



**MÁSTER DE
FORMACIÓN
PERMANENTE EN
COMUNICACIÓN
DIGITAL,
ESTRATEGIA Y DATA
CON COPE ONLINE**

ue

**Universidad
Europea Online**

The background features a hand pointing towards the right, overlaid with a white digital network of nodes and lines. The background is a blurred cityscape at night with blue and orange tones.

Índice

1. Introducción
2. Aspectos diferenciales
3. Metodología online
4. ¿A quién se dirige?
5. Plan de estudios
6. Expertos Universitarios. Personaliza tu máster

INTRODUCCIÓN



El **Máster en Comunicación Digital, Estrategia y Data - Online** es una formación universitaria que tiene por objetivo formar profesionales del sector de la comunicación, preparándolos para entender los datos de los diferentes entornos y aplicar **estrategias de marketing**.

Los **medios de comunicación** dependen de la **tecnología** y la evolución de la **digitalización** si quieren sobrevivir en un **sector cambiante**, por ello, este máster dotará al alumno de las capacidades y destrezas necesarias para desarrollar **estrategias digitales en los medios de comunicación** tradicionales (prensa, radio, televisión...) y actuales (podcasts, streamings, etc.).

ASPECTOS DIFERENCIALES

- **Claustro de expertos:**
Formado por profesores en activos del mundo de la comunicación, de medios digitales, prensa y radio, así como periodistas y profesionales pertenecientes a COPE, lo que aporta al alumno una formación sólida y de calidad, además de permitirle mejorar su red de contactos en el sector.
- **Plan de estudios novedoso:**
Trabajarás la parte del data aplicado a las nuevas tendencias comunicativas o medios digitales. Nuestro plan de estudios contiene un enfoque de comunicación actualizado en el que podrás diseñar estrategias de marketing para campañas en medios de comunicación.
- **Contenido exclusivo:**
Este Máster ha sido elaborado de la mano de la Fundación COPE, otorgando al título una distinción única y exclusiva en el sector. El estudiante podrá disfrutar de masterclasses con los mejores profesionales del sector, acceso a talleres y conferencias y preferencia en el uso de materiales y equipamientos/infraestructuras del grupo COPE.
- **Máster 100% Online:**
Nuestro Máster es totalmente online, por lo que no tendrás que desplazarte en ningún momento.
- **Herramientas Digitales:**
Pondrás en práctica todos los conocimientos con la tecnología de edición y comunicación digital más relevante del sector.



METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la Universidad Europea Online se basa en un aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo, lo que favorece el aprendizaje.

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un Campus Virtual que te permite acceder en todo momento a los materiales.



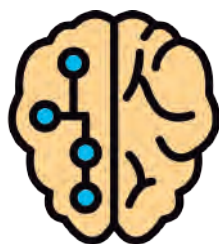
Evaluación Continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso.



Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.



Apoyo Docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

PERFIL DEL ALUMNO

El Máster Digital para Medios de Comunicación de la Universidad Europea está dirigido a licenciados/graduados de cualquier titulación que estén interesados en iniciar una carrera profesional en el mundo de la comunicación digital.



SALIDAS PROFESIONALES

Este Máster te ayudará a desarrollar las capacidades, los conocimientos y habilidades que necesitan los profesionales más demandados por las empresas en el sector de la comunicación y la transformación digital. Al finalizar el programa, obtendrás un perfil profesional único y diferenciador que te otorgará una ventaja competitiva para ocupar puestos como:

- Responsable de comunicación digital.
- Estratega de medios digitales
- Responsable de imagen y edición
- Responsable de contenido
- Director de comunicación (Dir.Com.)

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. AUDIENCIAS-CONSUMIDORES-PÚBLICO

- Estrategia y visión de negocios.
- Las reglas del entorno digital y global.
- Las relaciones en el ámbito comercial y del marketing del siglo XXI.
- La toma de decisiones en entornos complejos.
- El product manager como CEO de un producto o categoría.
- Habilidades de comunicación con equipos multifuncionales

MÓDULO 2. MODELOS DE REDACCIÓN Y PRODUCCIÓN EN EQUIPO

- Del diseño a la evaluación de los flujos de producción
- Cultura organizativa: la convergencia de redacciones
- Gestión de proyectos: fases y funciones
- Modelo Agile. Caso de estudio
- Herramientas de aplicación del modelo Agile en Comunicación
- Generación de productos: design thinking y lean startup

MÓDULO 3. PERIODISMO DE DATOS Y FACT CHECKING

- Introducción al periodismo de investigación
- Interpretación de datos y transparencia
- Big Data y visualización de datos sobre informaciones de temas globales
- Desinformación, fake news y bulos
- Verificación: herramientas y tecnologías
- Iniciativas del fact checking en el mundo. Casos.

MÓDULO 4. NUEVAS NARRATIVAS Y COMUNICACIÓN DE DATOS

- De la radio tradicional al podcasting
- La radio transmedia
- Diseño, desarrollo y tipología de formatos
- Nuevos contenidos
- Distribución, difusión y expansión de los mensajes: canales y plataformas. Los casos de Spotify y Youtube

MÓDULO 5. ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO DIGITAL

- Marketing digital y marketing de contenidos
- Planificación táctica de los medios
- Herramientas tecnológicas
- Contenido viral y atractivo
- Posicionamiento SEO
- Casos de éxito

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 6. COMPETENCIAS TRANSFORMADORAS

- Autoconocimiento
- El trabajo en equipo
- Habilidades de comunicación para presentar proyectos 360
- El espíritu innovador y emprendedor
- Liderazgo
- Competencias digitales

MÓDULO 7. ÉTICA Y DEONTOLOGÍA. CASOS.

- Deontología de la información
- Derechos fundamentales de la comunicación. Libertad de expresión y derecho a la intimidad, al honor y a la propia imagen
- La buena praxis en el periodismo. Casuística
- Protección de datos de carácter personal y no personal
- Regulación de la comunicación audiovisual. Redes sociales
- Protección intelectual de las creaciones en el mundo digital

MÓDULO 8. MODELOS DE NEGOCIO

- Modelos de negocio de comunicación digital
- Funciones, procesos y estrategias
- Fuentes de financiación
- Normativa legal
- Reputación online y redes sociales
- Social Media Ads

MÓDULO 9. TFM

MÓDULO 10. PRÁCTICAS

Este Máster cuenta con una completa preparación técnica y un ambicioso programa de prácticas. Por ello, y gracias al acuerdo de colaboración con COPE, todos los alumnos del máster podrán realizar **prácticas opcionales** en el seno de la Fundación COPE.

A young man with dark hair and a light beard is smiling broadly, showing his teeth. He is wearing a white t-shirt under a light brown button-down shirt. His arms are crossed over his chest. The background is a plain, light-colored wall.

**PERSONALIZA TU
MÁSTER DE FORMACIÓN
PERMANENTE EN
COMUNICACIÓN DIGITAL,
ESTRATEGIA Y DATA CON COPE
CON UN EXPERTO UNIVERSITARIO**

EXPERTOS UNIVERSITARIOS. PERSONALIZA TU MÁSTER

Desde la Universidad Europea te ofrecemos la posibilidad de ir más allá en tu formación, conviértete en un experto destaca en tu sector gracias a una de nuestras especialidades recomendadas.

Estas especialidades cuentan con una metodología 100% online y flexible en la que tú organizas tu tiempo de estudio cómo y cuándo quieras, de tal forma que puedas compaginar tus estudios de máster a la perfección y conseguir una doble titulación en poco tiempo.

EXPERTO UNIVERSITARIO EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR



EXPERTO UNIVERSITARIO EN INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT



MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN COMUNICACIÓN DIGITAL, ESTRATEGIA Y DATA CON COPE ESPECIALIZADO EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR



Con nuestro **Máster en Comunicación Digital, Estrategia y Data especializado en Comportamiento del consumidor** conseguirás en un año una doble titulación con la que completarás tu máster con una especialidad muy demandada por las empresas, con la que marcarás la diferencia: **la de experto en international marketing management**.

Ampliarás tus conocimientos aplicados a la neurociencia tales como la neuroeconomía, neuroética, el funcionamiento del cerebro o el proceso de toma de decisiones de los consumidores y sus diferentes etapas.

Al conocer las necesidades de los consumidores a fondo podrás crear soluciones, productos y servicios que garanticen su éxito y elaborar estrategias de marketing idóneas implantando las mejores técnicas de influencia.

CONTENIDOS DEL CURSO

- Del Marketing al neuromarketing
- El cerebro humano
- Procesos cognitivos
- Aplicaciones prácticas
- Estudio del comportamiento del consumidor
- El proceso de decisión de compra
- La percepción
- La motivación
- Aprendizaje, actitud y personalidad
- Cultura, grupos sociales y líderes de opinión

AL FINALIZAR EL CURSO...

Obtendrás:

Doble Titulación Máster en Comunicación Digital, Estrategia y Data y Experto Universitario en Comportamiento del Consumidor

¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN COMUNICACIÓN DIGITAL, ESTRATEGIA Y DATA CON COPE ESPECIALIZADO EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

- **Acceso al campus: 1 año**
- **Modalidad: online**
- **Créditos: 12 ECTS**
- **100% flexible**
- **Acceso a masterclasses mensuales**

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN COMUNICACIÓN DIGITAL, ESTRATEGIA Y DATA CON COPE ESPECIALIZADO EN INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT



Con este experto obtendrás una doble titulación, que te permitirá especializar tu perfil en una de las áreas más demandadas hoy en día: la elaboración de estrategias y planes de marketing internacionales.

Además, al matricularte en el Experto Universitario, tendrás acceso a Masterclasses exclusivas con ponentes referentes en el sector empresarial nacional e internacional.

La metodología es 100% flexible, dispondrás de todo el material desde el inicio del experto: videos explicativos, material descargable y test de autoevaluación. Esto te permitirá compaginar ambos estudios a la perfección a tu ritmo.

¿POR QUÉ ELEGIR ESPECIALIZAR TU GRADO EN INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT?

A pesar de que gracias a internet y las nuevas tecnologías cada vez es más fácil comunicarnos, sigue siendo una realidad la existencia de distintas culturas, idiomas, costumbres que deben ser tenidas en cuenta a la hora de elaborar planes de marketing y comunicación a nivel internacional.

La capacidad de saber adaptarse al cambio y a las distintas realidades que existen en el mundo empresarial no es una opción, sino una necesidad. Por ello, es necesario no solo ser consciente de su existencia, sino estar preparado y formado en ella para saber gestionarla con éxito.

AL FINALIZAR EL CURSO...

Obtendrás:

Doble titulación Máster en
Comunicación Digital,
Estrategia y Data
especializado en International
Marketing Management

¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN COMUNICACIÓN DIGITAL, ESTRATEGIA Y DATA CON COPE ESPECIALIZADO EN INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT?

- **Duración:** 300 horas.
- **Disponible para completarlo** en 1 año.
- **Créditos:** 12 ECTS.
- **Modalidad:** online.
- **Título Propio.**



**Universidad
Europea Online**