

ue



Real Madrid

Escuela Universitaria
Real Madrid
UNIVERSIDAD EUROPEA

EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

CURSO 23/24

Ve más allá

Índice

Vocación internacional **3**

Agenda **4**

Nueva York, la Capital
del espectáculo deportivo **5**

Londres y el negocio del deporte
en Reino Unido **7**

El negocio deportivo en Europa **9**

Suiza, el corazón de la gestión deportiva
internacional **11**

El Fútbol portugués, el éxito de un modelo único **13**

Países Bajos, la gran academia del fútbol mundial **15**

Italia y su modelo de gestión en Salud Deportiva **17**

Madrid, revolucionando la industria deportiva **19**

Nueva York, Columbia University Certificate **20**

Un modelo de Escuela Universitaria
único en el mundo **24**



Vocación Internacional

La historia del Real Madrid es un ejemplo de vocación universal y de espíritu emprendedor. La transmisión de sus valores generación a generación, le ha llevado a figurar entre las instituciones deportivas más prestigiosas y admiradas en todos los tiempos. El Real Madrid es un club abierto a todos, multicultural y líder en un entorno plenamente globalizado.

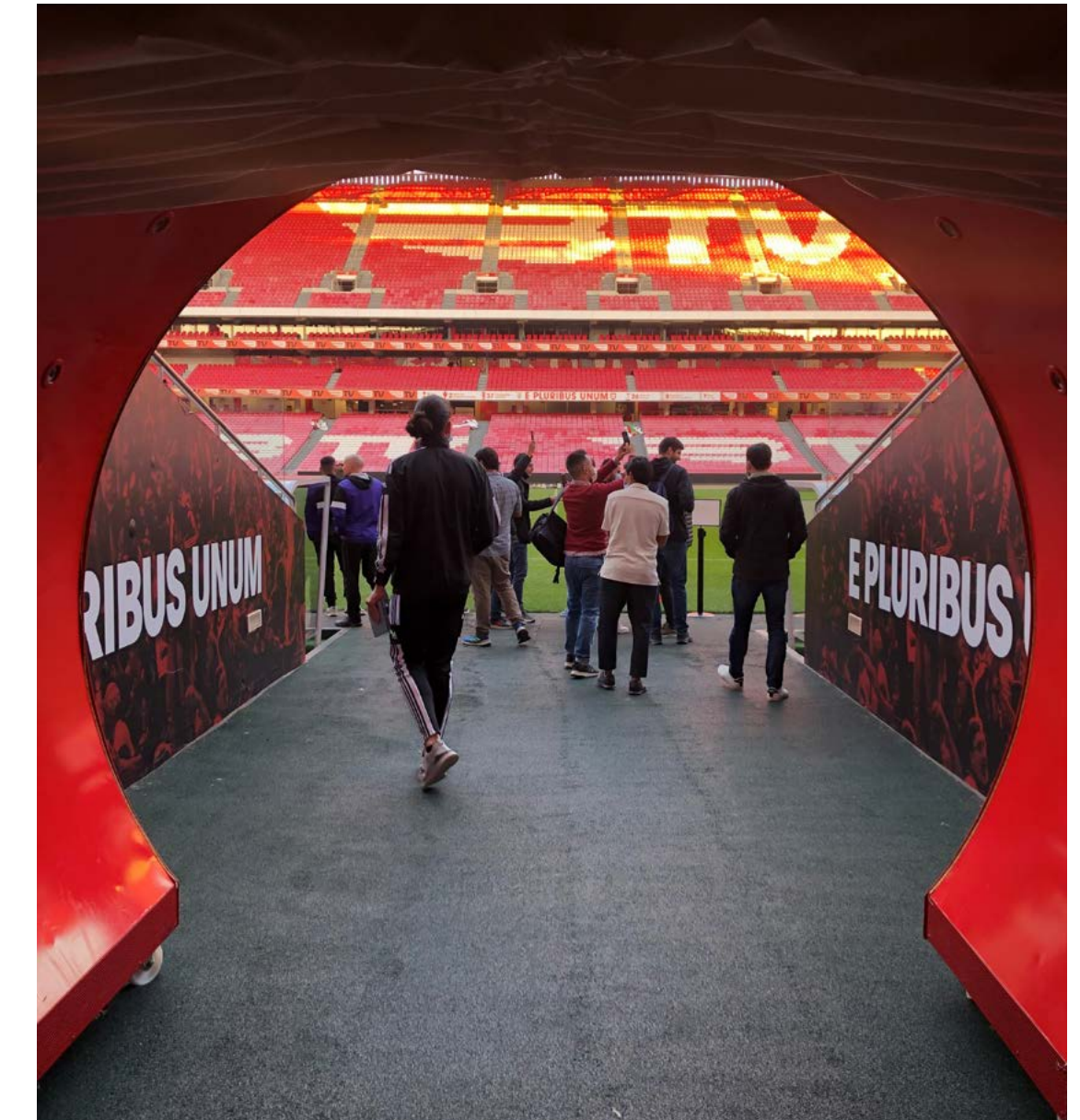
En 2006 comenzó su alianza con la Universidad Europea compartiendo una gran vocación internacional que se refleja diariamente en cada Campus.

Actualmente la Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea cuenta con 38 programas de postgrado con la misión de formar a los profesionales líderes del deporte. Su calidad y rigor académico, le han permitido colaborar en la profesionalización del sector con los más de 15.000 alumni en todo el mundo.



Este curso recibimos a cerca de 1.200 estudiantes, el 80% de fuera de España. El perfil cosmopolita del claustro y del alumnado diverso proveniente de más de 90 nacionalidades, suponen un valor diferencial para nuestros egresados.

Nuestro carácter abierto y transdisciplinar, se ve enriquecido además con una propuesta de experiencias internacionales exclusivas para profundizar en distintos modelos profesionales, orientado a múltiples deportes y vinculado a destacadas entidades deportivas en cada disciplina.



Visitaremos algunas instalaciones deportivas mundialmente conocidas, sedes de organizaciones reguladoras del deporte, y otros protagonistas de las últimas tendencias en el sector deportivo. Las visitas contarán con sesiones de trabajo con los principales líderes teniendo oportunidad de intercambiar opiniones y profundizar en el 'know-how' de estas instituciones.

Una oportunidad única para ampliar fronteras y abrir la mente.

#VéMásAllá!



Agenda

| NOVIEMBRE 2023 | | | | | | |
|----------------|----|----|----|----|----|----|
| L | M | X | J | V | S | D |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | | | |

| DICIEMBRE 2023 | | | | | | |
|----------------|----|----|----|----|----|----|
| L | M | X | J | V | S | D |
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

| ENERO 2024 | | | | | | |
|------------|----|----|----|----|----|----|
| L | M | X | J | V | S | D |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |

| FEBRERO 2024 | | | | | | |
|--------------|----|----|----|----|----|----|
| L | M | X | J | V | S | D |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | | | |

| MARZO 2024 | | | | | | |
|------------|----|----|----|----|----|----|
| L | M | X | J | V | S | D |
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

| ABRIL 2024 | | | | | | |
|------------|----|----|----|----|----|----|
| L | M | X | J | V | S | D |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | | | | | |

| MAYO 2024 | | | | | | |
|-----------|----|----|----|----|----|----|
| L | M | X | J | V | S | D |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |

| JUNIO 2024 | | | | | | |
|------------|----|----|----|----|----|----|
| L | M | X | J | V | S | D |
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |

- London
- Madrid
- Columbia University**
- Vacaciones
- Alemania

- Países Bajos y Alemania (Marketing Ligas europeas)
- Suiza (Organismos deportivos internacionales)
- Roma (Modelo de gestión en salud deportiva)
- Portugal (Metodologías de entrenamiento)
- Nueva York

Nueva York, la Capital del espectáculo deportivo



Objetivos

¡Sumérgete en la gestión del Deporte Americano!

Una experiencia para conocer de primera mano la organización del deporte americano, desde las distintas ligas, equipos, gestores de marketing y organizadores de eventos.

Asistirás a eventos deportivos en directo para vivir en primera persona la gestión del deporte como un espectáculo.

Este viaje está especialmente recomendado para estudiantes de las áreas de Gestión Deportiva, Marketing y Tecnologías. Las visitas y los conocimientos adquiridos son muy relevantes para tener una visión 360° de la industria deportiva.

Visitas y Networking

Durante las visitas disfrutarás de Masterclases y networking con los ejecutivos de algunas de las instituciones más relevantes de la industria:

Algunos ejemplos de viajes previos son*:

- NBA
- NFL
- NHL
- MLB
- St John's University
- New York Red Bull
- Madison Square Garden
- MetLife Stadium
- US Open (Fleashing Meadows)

Adicionalmente, y en función del calendario deportivo, se asistirá a eventos deportivos de alguna de las grandes ligas americanas.

(*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

Aspectos logísticos

El viaje dura aproximadamente una semana y se realiza en dos fechas diferentes: a finales de noviembre o inicio de diciembre y otro viaje en marzo (antes de Semana Santa).

El programa académico, la entrada a eventos deportivos y los desplazamientos en la ciudad para acudir a las reuniones, están incluidos en el programa.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

* Los requisitos legales para acceder a cada país, corre por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).

El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren también por cuenta del alumno.

Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.



Agenda modelo

| | DOMINGO 26 de noviembre | LUNES 27 de noviembre | MARTES 28 de noviembre | MIÉRCOLES 29 de noviembre | JUEVES 30 de noviembre |
|--------|----------------------------|--------------------------|---------------------------|------------------------------|---------------------------|
| MAÑANA | | | | | |
| NOCHE | | | | | |

*Las agendas son provisionales, siendo proyecciones de años anteriores.

Londres y el modelo único del Reino Unido



Objetivos

Conoce en profundidad un modelo de negocio único y diferencial, cuna de muchos de los deportes y pioneros en la implementación de estrategias de profesionalización del deporte.

Este viaje está diseñado especialmente para estudiantes de las áreas de Gestión Deportiva, Marketing y Tecnologías, si bien, las visitas y contenidos son muy atractivos para todas las áreas y un gran complemento para los programas de fútbol.

Visitas y Networking

Tendrás la oportunidad de visitar algunas de las sedes más emblemáticas, con el aliciente de recibir masterclasses de expertos y directivos que las lideran.

Algunos ejemplos de visitas previas son(*):

- Chelsea FC
- Watford FC
- IMG
- Twickenham Stadium
- Wembley Stadium
- Wimbledon
- Tottenham Hotspur Stadium

Adicionalmente, y en función del calendario deportivo, podrán disfrutar de partidos de Premier League y otros eventos deportivos en directo.

(*): Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

Aspectos logísticos

El viaje dura aproximadamente una semana y se realiza a finales de febrero y si hubiera un volumen suficiente, un segundo viaje en junio.

Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos por la Escuela, además de los desplazamientos por carretera entre las ciudades a visitar.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

* Los requisitos legales para acceder a cada país, corre por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).

El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren también por cuenta del alumno.

Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.



Agenda modelo

| | JUEVES 10 de febrero | VIERNES 11 de febrero | SÁBADO 12 de febrero | DOMINGO 13 de febrero | LUNES 14 de febrero |
|--------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------|
| MAÑANA | | | | | |
| NOCHE | | | | | |

*Las agendas son provisionales, siendo proyecciones de años anteriores.

Gestión de eventos deportivos en Europa



Objetivos

Este viaje se focaliza en los aspectos más relevantes del marketing y la gestión deportiva, descubriendo las últimas tendencias dentro del sector con los principales ejecutivos de clubes e instituciones Europeas.

Además hay una atención especial a la sostenibilidad y la transformación digital que está teniendo lugar en el sector.

Este viaje está diseñado especialmente para estudiantes de las áreas de Marketing, Management Fútbol y Tecnologías, pero aportará una visión muy completa al resto de áreas.

Visitas y Networking

Viajarás por Países Bajos y Alemania visitando algunas de las instituciones de mayor prestigio con clases magistrales y posibilidades de networking con sus principales ejecutivos.

Algunas entidades visitadas previamente son(*):

- Bayern Munich
- Ajax Amsterdam
- BVB Dortmund
- Adidas
- Museo del Fútbol Alemán
- Allianz Area (Munich, ALE)
- Johann Cruyff Arena (Amsterdam, PPBB)
- Signal Iduna Park (Dortmund, ALE)
- Circuito Automovilismo Assen (PPBB)

Adicionalmente, y en función del calendario deportivo, podrán disfrutar de algún partido de Bundesliga (ALE) y de Eredivisie (PPBB)

(* Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

Aspectos logísticos

El viaje dura aproximadamente 5 días a finales de febrero.

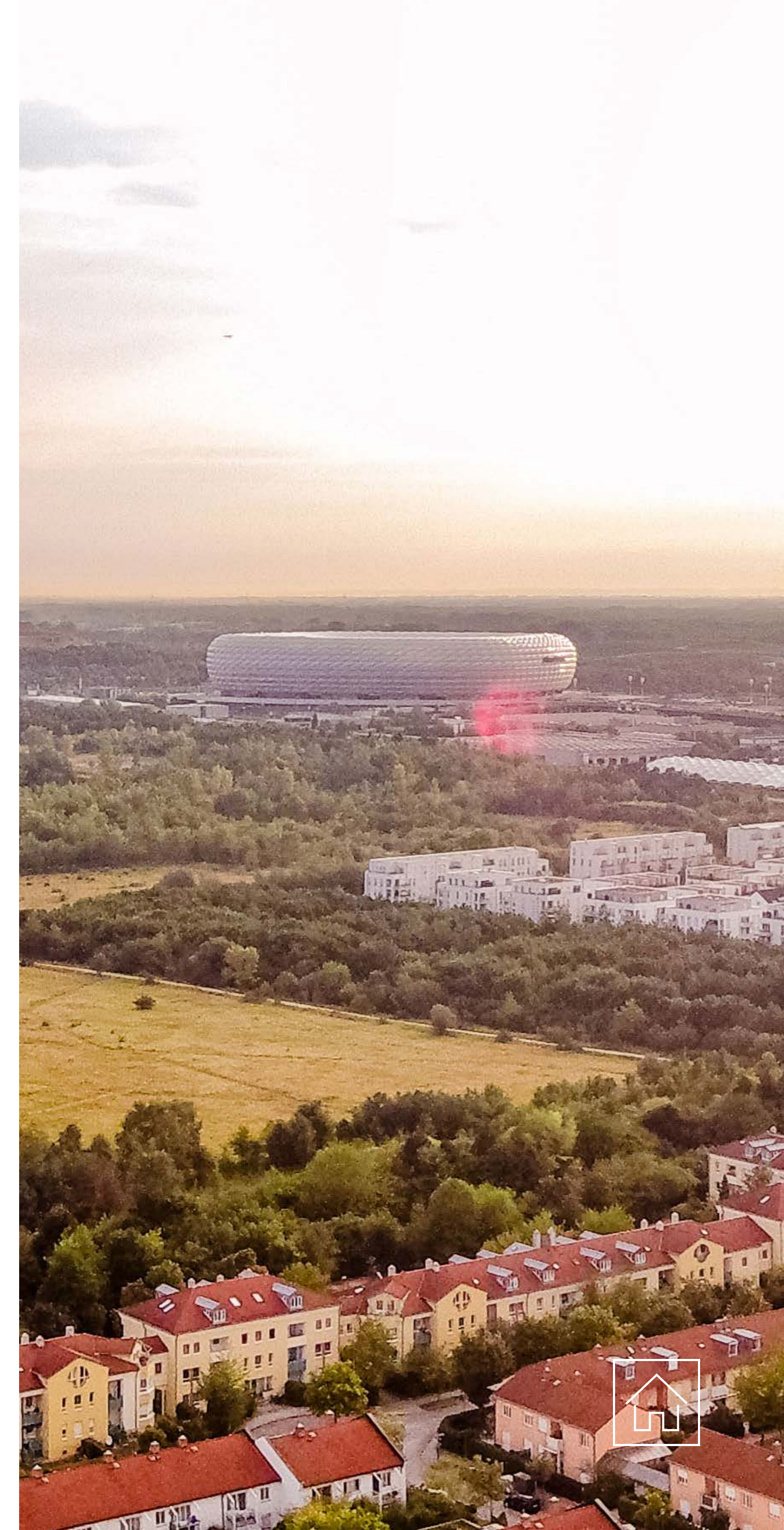
Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos al 100% por la Escuela, además de los desplazamientos por carretera entre las ciudades a visitar.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

* Los requisitos legales para acceder a cada país, corre por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).

El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren también por cuenta del alumno.

Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.



Agenda modelo

| | JUEVES 22 de febrero | VIERNES 23 de febrero | SÁBADO 24 de febrero | DOMINGO 25 de febrero | LUNES 26 de febrero | MARTES 27 de febrero |
|--------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------------|
| MAÑANA | | | | | | |
| NOCHE | | | | | | |

*Las agendas son provisionales, siendo proyecciones de años anteriores.

Suiza, el corazón de los organismos deportivos internacionales



Objetivos

En esta experiencia visitarás a los principales entes reguladores internacionales a cargo de los eventos deportivos más importantes a nivel global.

El objetivo de esta experiencia es obtener una visión general de cómo estas instituciones lidian con los aspectos reguladores, mediáticos y operacionales de los principales deportes y sus competiciones más relevantes.

El viaje está especialmente indicado para estudiantes de Derecho, Comunicación, Marketing o Gestión Deportiva.

Visitas y Networking

Tendrás la oportunidad de disfrutar de Másterclases de ejecutivos y expertos de las distintas áreas.

Algunas visitas previas(*) de otros años incluyeron:

- FIFA
- UEFA*
- Comité Olímpico Internacional
- Court of Arbitration of Sports (CAS/TAS)
- FIBA
- International Testing Agency
- Maison du Sports
- Museo Olímpico
- Federation Equestre International
- International Triathlon Union

(*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.



Aspectos logísticos

Esta experiencia podrás disfrutarla durante el mes de marzo. Si hubiera mayor necesidad de plazas se programará un segundo viaje en junio. Tiene una duración de 3/4 días aproximadamente.

Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos al 100% por la Escuela, además de los desplazamientos por carretera entre las ciudades a visitar.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.





* Los requisitos legales para acceder a cada país, corre por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).

El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren también por cuenta del alumno.

Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.



Agenda modelo

| | MIÉRCOLES 20 de marzo | JUEVES 21 de marzo | VIERNES 22 de marzo |
|--------|--------------------------|---|---|
| MAÑANA | FIFA |  |  |
| NOCHE | FIFA |  |  |

*Las agendas son provisionales, siendo proyecciones de años anteriores.

El Fútbol portugués, un modelo diferencial



Objetivos

Los clubes de fútbol portugueses han demostrado durante décadas su capacidad para maximizar sus recursos y mantenerse en la élite del fútbol mundial en todos los sentidos, tanto a nivel de negocio como a nivel competitivo. Pese a contar con menos recursos económicos, siempre mantienen varios equipos entre los de máxima competición europea.

La metodología portuguesa de entrenamiento es de las más exitosas y reconocidas a nivel mundial.

Esta experiencia está especialmente diseñada para estudiantes del área de Dirección de Fútbol, Gestión de Fútbol, preparación de Alto Rendimiento en y Entrenamiento Deportivo.

Visitas y Networking

Durante este viaje visitarás algunas de las instituciones más relevantes en el Fútbol portugués. Habrá reuniones con directores de proyectos, directores deportivos, responsables de captación y cantera, preparadores físicos y directores de marketing.

Algunos ejemplos de visitas previas (*) son:

- FC Porto
- SL Benfica
- Sporting Clube Portugal
- SC Braga
- Federación Portuguesa de Fútbol

Durante el viaje tendrás la posibilidad de observar de primera mano como trabajan sobre el terreno de juego los profesionales de estos clubes en el desarrollo de talento, metodología de juego y preparación física de sus jugadores.

(*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

Aspectos logísticos

El viaje dura aproximadamente una semana y se realiza en la primera semana de abril.

Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos al 100% por la Escuela, además de los desplazamientos por carretera entre las ciudades a visitar.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

* Los requisitos legales para acceder a cada país, corre por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).

El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren también por cuenta del alumno.

Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.



Agenda modelo

| | SÁBADO 6 de abril | DOMINGO 7 de abril | LUNES 8 de abril | MARTES 9 de abril | MIÉRCOLES 10 de abril | JUEVES 11 de abril |
|--------|----------------------|-----------------------|---------------------|----------------------|--------------------------|-----------------------|
| MAÑANA | | | | | | |
| NOCHE | | | | | | |

*Las agendas son provisionales, siendo proyecciones de años anteriores.

Países Bajos, la gran academia del fútbol mundial



Objetivos

Desde hace décadas el fútbol neerlandés ha aportado una larga lista de grandes jugadores a la historia de este deporte, permitiendo a su selección nacional y clubes competir al más alto nivel pese al reducido tamaño de su mercado.

Durante este viaje podrás conocer de primera mano los clubes más prestigiosos de los Países Bajos, profundizando en los modelos de gestión que les han conducido al éxito tanto a nivel de clubes profesionales como a convertir sus academias de formación en referentes mundiales en desarrollo del talento.

Podrás disfrutar aprendiendo de primera mano como entrenan estos equipos y como se desarrolla el talento en sus prestigiosas academias, tanto en el terreno de juego como en las masterclasses con sus directivos.

Visitas y Networking

Durante esta experiencia visitarás las academias y ciudades deportivas de algunos de los clubes más relevantes del fútbol neerlandés.

Algunas ediciones previas han visitado (*):

- Feyenoord de Rotterdam
- AZ Alkmaar
- PSV Eindhoven

(*) Las academias y ciudades deportivas que se visitan dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

Aspectos logísticos

Esta experiencia podrás disfrutarla durante la primera semana de marzo. Tiene una duración de 5 días aproximadamente. En función de las solicitudes podría realizarse un segundo grupo en Septiembre. Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos al 100% por la Escuela, además de los desplazamientos por carretera entre las ciudades a visitar.

Ámsterdam es la ciudad base para todos los desplazamientos, recomendar a los alumnos hospedarse en dicha ciudad. Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

* Los requisitos legales para acceder a cada país, corre por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).
El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren también por cuenta del alumno.
Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.



Agenda modelo

| | VIERNES 1 de marzo | SÁBADO 2 de marzo | DOMINGO 3 de marzo | LUNES 4 de marzo | MARTES 5 de marzo |
|--------|-----------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|----------------------|
| MAÑANA | | | | | |
| NOCHE | | | | | |

*Las agendas son provisionales, siendo proyecciones de años anteriores.

Italia y su modelo de gestión en Salud Deportiva



Objetivos

Italia ha sido durante decenios una de las naciones más prolíficas en lo relacionado con fútbol y deporte, además cuenta con algunas de las universidades más prestigiosas de Europa en diferentes ramas de la salud.

El objetivo principal de este viaje es obtener un conocimiento profundo de otros modelos de gestión de la salud en deporte visitando una universidad de referencia investigadora y otros centros de salud asociados.

Adicionalmente, se mantendrán encuentros con equipos deportivos profesionales y se visitarán sus instalaciones.

Visitas y Networking

Durante este viaje contaremos con el apoyo de la Università degli Studi di Roma "Foro Italico", una de las más prestigiosas y exclusivas de Italia.

Visitaremos el campus Biomédico de Roma donde se encuentra su propio Hospital y Centro de Investigación privados de vanguardia.

Además esta institución cuenta con algunas de las instalaciones deportivas más relevantes de la capital de Italia:

- Estadio Olímpico de Roma
- Foro Itálico Tenis
- Centro Olímpico de Natación
- Estadio Nicola Pietrangeli

Adicionalmente podrás conversar y aprender de primera mano de profesionales de la Universidad Foro Itálico y de la A.S. Roma.

(*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

Aspectos logísticos

Esta experiencia podrás disfrutarla durante el mes de marzo (segunda quincena). Tiene una duración de 4 días aproximadamente. En función de las solicitudes podría

realizarse un segundo grupo en el segundo semestre del año.

Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos al 100% por la Escuela, además de los desplazamientos por carretera entre las ciudades a visitar.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.



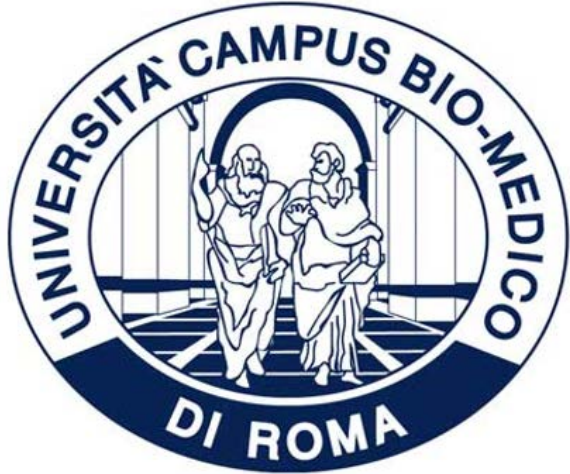



* Los requisitos legales para acceder a cada país, corre por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).

El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren también por cuenta del alumno.

Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.



Agenda modelo

| | JUEVES 21 de marzo | VIERNES 22 de marzo | SÁBADO 23 de marzo |
|--------|---|---|---|
| MAÑANA |  |  |  |
| NOCHE |  |  |  |

*Las agendas son provisionales, siendo proyecciones de años anteriores.

Madrid, revolucionando la industria deportiva



Objetivos

Esta experiencia tiene como objetivo descubrir los aspectos más relevantes del funcionamiento del Club. Tendrás la oportunidad de conocer desde dentro la Ciudad Deportiva de Valdebebas, accederás a las instalaciones de entrenamiento del Real Madrid C. F. y visitarás el estadio Santiago Bernabéu.

Además, visitarás a las principales entidades deportivas internacionales de la ciudad y te reunirás con sus responsables ejecutivos.

Visitas y Networking

Algunas entidades visitadas previamente son(*):

- Ciudad Deportiva Real Madrid, Valdebebas.
- Estadio Santiago Bernabéu.
- Hipódromo La Zarzuela.
- Consejo Superior de Deportes.
- Civitas Metropolitano.
- Club Deportivo Leganés
- Getafe Club de Fútbol.

(*): Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

Aspectos logísticos

El viaje dura aproximadamente una semana y se realiza a finales de junio. Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos por la Escuela, además de los desplazamientos. Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

* Los requisitos legales para acceder a cada país, corre por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).

El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren también por cuenta del alumno.

Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.

La fecha de este viaje estará siempre sujeta a la fecha de la graduación de la Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea



Nueva York, Columbia University Certificate



Objetivos

Columbia University ocupa el puesto 14 en el Times HE World University Ranking y el programa de Gestión Deportiva es el número 1 en esta área.

En esta experiencia tendrás la oportunidad de asistir durante una semana a ponencias con profesionales de la universidad sobre la industria deportiva americana, la numero uno a nivel mundial.

Con esta experiencia obtendrás Columbia University Certificate.

Visitas y Networking

Algunas entidades visitadas previamente son(*):

- Local Arena or Stadium
- Barclays Center

(*): Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

Aspectos logísticos

El viaje dura aproximadamente una semana y se realiza en el mes de junio. Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos por la Escuela, además de los desplazamientos. Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

Este certificado de Columbia University supone un coste extra para el alumno.

* Los requisitos legales para acceder a cada país, corre por cuenta de los alumnos (visados, vacunas). El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren también por cuenta del alumno. Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.

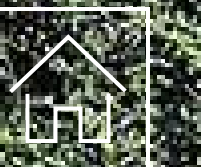


Agenda modelo

| | MARTES 25 de junio | MIÉRCOLES 26 de junio | JUEVES 27 de junio | VIERNES 28 de junio | SABADO 29 de junio |
|--------|--|--|--|--|---|
| MAÑANA | <p>09:00 – 10:30 Introduction (Columbia - Morningside)</p>  <p>10:45 – 12:15 Foundations (Columbia - Morningside)</p> <p>12:15 – 13:15 Lunch</p> | <p>09:00 – 10:30 Negotiations (Columbia - Morningside)</p>  <p>10:45 – 12:15 Sports sponsorship sales (Columbia - Morningside)</p> <p>12:15 – 13:15 Lunch</p> | <p>10:45 – 16:45 Facilities & Game Technology Visit Local Arena or Stadium (TBD)</p>   | <p>09:00 – 12:15 Facilities & In-Game technology visit Local Arena or Stadium (TBD)</p>  <p>12:15 – 13:15 Lunch</p> | <p>09:00 – 10:30 Emergine & niche leagues (Columbia - Morningside)</p> <p>10:45 – 12:15 Entrepreneurship & Innovation (Columbia - Morningside)</p> <p>12:15 – 13:15 Lunch + Certificate presentation</p> |
| NOCHE | <p>13:30 – 15:00 Digital (Columbia – Morningside)</p> <p>15:15 – 16:45 Business Intelligence (Columbia – Morningside)</p> <p>16:45 – 17:00 End of day summary & Wrap-up</p>  | <p>13:30 – 15:00 Sports sponsorship activation (Columbia – Morningside)</p>  <p>15:15 – 16:45 Marketing & PR (Columbia – Morningside)</p> <p>16:45 – 17:00 End of day summary & Wrap-up</p> | <p>Program Lead Event (TBD)</p>  | <p>13:30 – 16:45 Facilities & In-Game technology visit Local Arena or Stadium (TBD)</p> <p>Student Lead Event (TBD)</p>  | <p>13:30 – 15:00 Branding and adverstising (Columbia – Morningside)</p> <p>15:15 – 16:45 Athletes as brands (Columbia – Morningside)</p> <p>16:45 – 17:00 End of day summary & Wrap-up</p>  |

Procedimiento

- Una vez decidida la experiencia internacional deseada, completa el formulario de preinscripción, rellenando todos los campos obligatorios, en el siguiente **enlace**.
- A partir de ese momento, se comenzarán a definir los grupos para cada experiencia, tratando siempre de respetar las preferencias.
- Una vez definidos, cada estudiante recibirá una comunicación informándole de la experiencia a la que ha sido seleccionado.
- Aproximadamente 3 meses antes de cada experiencia, se realizará una reunión explicativa con los estudiantes seleccionados.
- En un máximo de 2 meses antes de cada experiencia, serán requeridos los comprobantes de vuelo, alojamiento y visado* por parte de cada estudiante, a través de un formulario único, enviado previamente en la comunicación.



Plazos

| Destination | Fill in the form | Trip confirmation (by the university) | Possible 2nd Trip | Trip meeting | Confirmation (flights and acomodation) | Trip Date |
|----------------------|------------------|---------------------------------------|-------------------|--------------|--|-----------|
| New York 1 | 31/10/23 | 8/11/23 | 30/11/23 | 16/11/23 | 10/11/23 | 26/11/23 |
| London 1 | 31/10/23 | 8/11/23 | 30/11/23 | 8/12/23 | 8/1/24 | 15/2/24 |
| Germany | 31/10/23 | 16/11/23 | 30/11/23 | 14/12/23 | 8/1/24 | 22/2/24 |
| Netherlands | 31/10/23 | 23/11/23 | 30/11/23 | 15/12/23 | 12/1/24 | 1/3/24 |
| New York 2 | 31/10/23 | 23/11/23 | 30/11/23 | 15/12/23 | 12/1/24 | 14/3/24 |
| Switzerland | 31/10/23 | 23/11/23 | 30/11/23 | 20/12/23 | 19/1/24 | 20/3/24 |
| Rome | 31/10/23 | 23/11/23 | 30/11/23 | 20/12/23 | 19/1/24 | 21/3/24 |
| Portugal | 31/10/23 | 23/11/23 | 30/11/23 | 12/1/24 | 5/2/24 | 6/4/24 |
| London 2 | 31/10/23 | 23/11/23 | 30/11/23 | 4/3/24 | 3/4/24 | 3/6/24 |
| Madrid | 31/10/23 | 23/11/23 | 30/11/23 | 18/3/24 | 17/4/24 | 17/6/24 |
| Columbia University* | 31/10/23 | 23/11/23 | 30/11/23 | 26/3/24 | 25/4/24 | 25/6/24 |

- **Fill in the form:** Plazo máximo para rellenar el formulario.
- **Trip confirmation:** Fecha en la que se enviará el comunicado informando si has sido seleccionado para la experiencia.
- **Possible 2nd trip:** Fecha en la que se enviará el comunicado informando si tienes la opción de realizar un segundo viaje y cual.
- **Trip Meeting:** Fecha en la que se realizará la reunión informativa del viaje.
- **Confirmation:** Plazo máximo para el envío de los comprobantes de vuelo y alojamiento.
- **Trip date:** Fecha del viaje.

Un modelo de Escuela Universitaria único en el mundo

Un modelo que nace en 2006 con la misión de formar a los futuros profesionales líderes que quieran desempeñar su actividad laboral vinculada a la industria del deporte.

La alianza entre el Real Madrid, el club deportivo más exitoso de la historia, y la Universidad Europea, institución líder en España en educación integral, tiene como misión ayudar a fomentar la profesionalización y modernización del sector desde la formación universitaria.

La calidad y rigor académicos que otorga la Escuela está contrastada con la formación de más de 15.000 alumni en estos 17 años de historia, muchos de los cuales ejercen, hoy, como profesionales de éxito en diferentes áreas de la Industria Deportiva.




Imagen de la ceremonia de recogida del Premio Nacional del Deporte Copa Stadium concedida a la Escuela "por promover la educación, investigación y profesionalización a nivel nacional e internacional en todos los aspectos relacionados con el deporte". El Director General de la Escuela, D. Emilio Butragueño fue el encargado de recoger el galardón de manos de SS. MM. los Reyes de España D. Felipe VI y Dña. Letizia.



ue



Real Madrid

Escuela Universitaria
Real Madrid
UNIVERSIDAD EUROPEA

Reserva ya tu plaza
Otoño 2023

Síguenos en nuestras redes
sociales



in

f



Train Your Dreams