



**GRADO EN
DISEÑO Y
CREACIÓN DE
MODA**



Universidad
Europea



Índice

1. Introducción
2. Aspectos diferenciales
3. Metodología online
4. ¿A quién se dirige?
5. Plan de estudio

INTRODUCCIÓN

Potencia al máximo nivel la creatividad y la originalidad con el primer **Grado en Diseño y Creación de Moda online** del mercado. Este curso te apoyará en tu **desarrollo creativo, práctico e intelectual** y te formará como profesional dentro de la industria de la moda.

La **moda** es una **industria internacional** en **constante cambio y movimiento**. Tiene un significado histórico y social, y en la mayoría de ocasiones representa nuestros valores culturales.

Te formarás de la mano de **expertos referentes en la industria**, permitiéndote construir una red sólida de contactos que te ayudarán a generar oportunidades profesionales.

ASPECTOS DIFERENCIALES

- **Generador de contactos**

Estarás rodeado de los mejores en su campo, ampliarás tu red de contactos personales y extenderás la red de relaciones con compañeros y profesorado, todos ellos profesionales en activo.

- **Convenios exclusivos**

Este grado cuenta con una red de colaboraciones exclusivas. Empresas tecnológicas, sostenibles y creativas de alto nivel que impulsan la creatividad y el comercio global.

- **Sesiones magistrales**

El grado alberga conferencias magistrales dedicadas a explorar las conexiones entre el diseño de moda y otros campos.

- **Competencias profesionales**

Dominarás los software y herramientas digitales más demandados por las empresas, preparándoles para la realidad profesional del sector.

METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa

El sistema de aprendizaje de la Universidad Europea online se basa en un aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo, lo que favorece el aprendizaje.

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; y un claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con un sistema de evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un Campus Virtual que te permite acceder en todo momento a los materiales.



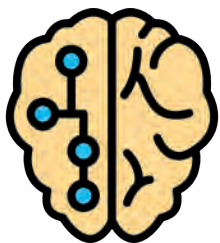
Evaluación Continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso.



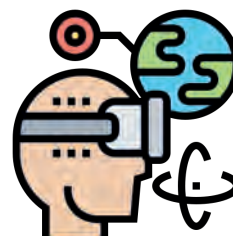
Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



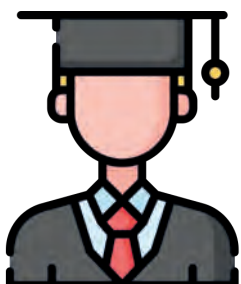
Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.



Apoyo Docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

PERFIL DEL ALUMNO

El Grado en Diseño y Creación de Moda online está pensado para aquellas personas que quieran obtener un aprendizaje que responde a los principales desafíos del sector de la moda actual: la sostenibilidad, las nuevas tecnologías aplicadas al diseño, la imagen y la comunicación y la innovación textil. Esta aproximación contemporánea de la industria, impulsada por docentes en activo dentro del ámbito profesional del diseño de moda, es un aspecto distintivo de la formación.

Esta titulación es idónea para aquellos alumnos interesados en:

- La creatividad, inquietud y curiosidad.
- La cultura, el arte, el diseño y la creación de moda en todos sus aspectos.
- Las tecnologías y herramientas de creación de moda en entornos digitales.
- El dibujo manual y sus aplicaciones en la moda.
- Las herramientas informáticas.
- El trabajo en equipo y el juicio crítico.
- Las habilidades comunicativas, orales y escritas.

SALIDAS PROFESIONALES

Obtener la calificación de apto en la Prueba para el Acceso a la Universidad, de acuerdo a la legislación vigente.

- Ciclo Formativo de Grado Superior.
- Prueba de Acceso a Mayores de 25 y 45 años.
- Estudiante de Bachillerato de Sistemas Educativos de Estados miembros de la UE y países con acuerdo de reciprocidad.

PLAN DE ESTUDIO

Módulo 1.

Fundamentos de diseño
Dibujo I
Patronaje y confección I
Diseño digital I
Historia del arte e indumentaria I
Materiales textiles
Patronaje y confección II
Diseño digital II
Historia del arte e indumentaria II
Proyectos I

Módulo 2.

Patronaje y confección III
Diseño digital III
Sociología de la moda
Dibujo II
Modelaje I
Estilismo y tendencias
Arte contemporáneo
Modelaje II
Inglés aplicado a la moda
Proyectos II

Módulo 3.

Diseño experimental I
Moda digital
Industria sostenible e innovación textil
Antropología cultural
Imágenes de moda I. Fotografía
Artesanía y técnicas de alta costura
Dirección creativa
Ilustración de moda
Comunicación de moda
Proyecto III

Módulo 4.

Diseño de producto y accesorios
Cultura e imagen
Branding e identidad corporativa
Creación de moda virtual
Prácticas académicas externas
Marketing de moda
Moda, arte y sociedad
Imágenes de moda II. Moda audiovisual
Trabajo fin de grado



Universidad
Europea