

GRADO EN GESTIÓN DEPORTIVA ONLINE



**Universidad
Europea Online**

A professional photograph of a man with short brown hair and a light beard, wearing a dark blue suit, white shirt, and dark tie. He is smiling and has his arms crossed. The background is a blurred office environment with a desk and computer monitor.

Índice

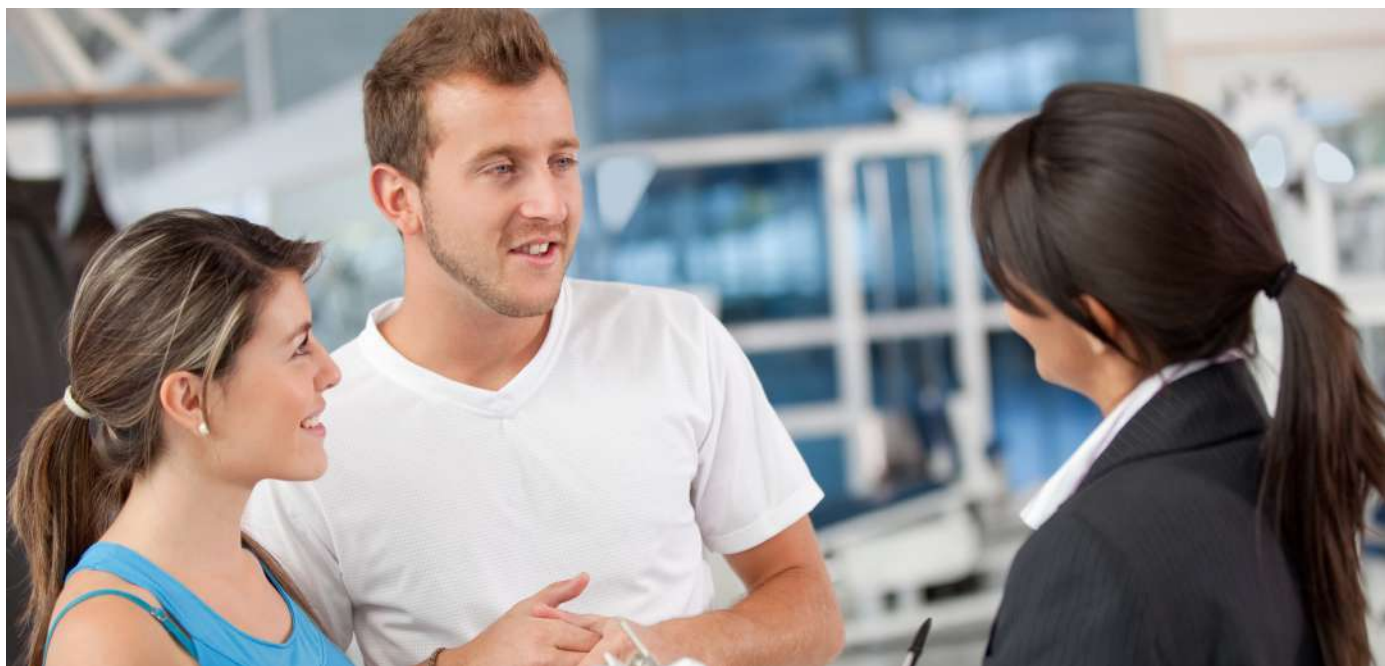
1. Introducción
2. Aspectos diferenciales
3. Metodología online
4. Salidas profesionales
5. Plan de estudios
6. Claustro

INTRODUCCIÓN

Si te apasiona el deporte y tu sueño es desarrollarte profesionalmente en la industria deportiva, con el Grado en Gestión Deportiva online adquirirás la formación universitaria necesaria para convertirte en un experto en el sector.

La industria deportiva demanda profesionales cualificados con formación especializada.

- El **Grado en Gestión Deportiva de la Universidad Europea** es el único grado online en el que combinarás una formación en ciencias del deporte con conocimientos propios de administración de empresas.
- Siendo una formación multidisciplinar en la que conviven el desarrollo de la práctica deportiva y la actividad física, con la formación sobre la gestión de instalaciones deportivas y sus particularidades: centros de fitness, campos de golf o grandes eventos deportivos.



- Además, la Universidad Europea está considerada como el mejor centro privado español y dentro de las **100** mejores del mundo en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y Fisioterapia, según el **Ranking Shanghái 2022**.
- Desde el primer momento, formarás parte del Círculo de Gestores pudiendo asistir a charlas, eventos y tener contacto con el sector profesional del sector deportivo. Además, tendrás la oportunidad de asistir a eventos exclusivos de la Escuela Universitaria Real Madrid, acceder a contenido y conocer a profesionales del sector.

ASPECTOS DIFERENCIALES

REFERENTES EN INVESTIGACIÓN DEPORTIVA

Según I-URG de Universidades Españolas.

4 EJES FORMATIVOS

Ciencias Sociales y Jurídicas, Gestión y Empresa, Deporte y Gestión Deportiva.

METODOLOGÍA ONLINE

Clases virtuales en directo y acompañamiento de un tutor.

PLAN DE ESTUDIOS INNOVADOR

Con asignaturas adaptadas a la realidad del sector deportivo y su gestión.

FORMACIÓN TRANSVERSAL

Combina los conocimientos de las Ciencias del Deporte con los de ADE.

METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la Universidad Europea online se basa en un aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo, lo que favorece el aprendizaje.

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; y un claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Contarás con evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un Campus Virtual que te permite acceder en todo momento a los materiales.



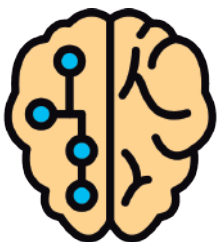
Evaluación Continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso.



Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.



Apoyo Docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

SALIDAS PROFESIONALES

El Grado en Gestión Deportiva online está dirigido a todos aquellos que ya se desarrollen laboralmente en el sector y quieran crecer como gerente de una institución deportiva o aquellos apasionados del deporte sin conocimiento técnico del mismo, que desean combinar su pasión con una salida profesional más polivalente, ligada a la gestión deportiva.

El alumno se convertirá en un experto, adquirirá un perfil profesional diferenciador como gestor deportivo, podrá desarrollar su carrera profesional gestionando empresas de:

- Clubes profesionales, federaciones deportivas o empresas dedicadas a la organización de eventos deportivos.
- Empresas de servicios deportivos, equipamientos deportivos o en gestión de proyectos deportivos y turístico-deportivos.
- Empresas de gestión y explotación de instalaciones y servicios deportivos en la administración pública, clubes de golf o centros acuáticos.



COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

El programa te dotará de diferentes conocimientos y capacidades que te permitirán desenvolverte competitivamente en el sector, entre las que figuran::

- Capacidad para generar un discurso elaborado e intervenir con criterios objetivos sobre las diferentes áreas que conforman la gestión deportiva"
- Capacidad para analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno jurídico y socio-económico, necesario para la toma de decisiones.
- Capacidad para desarrollar una comunicación eficaz de doble vía (habla y escucha) entre las diferentes figuras del ámbito de la administración y del deporte; gestor, trabajadores, clientes, etc.
- Capacidad para diseñar y desarrollar, servicios deportivos que fomenten los valores inherentes a la práctica deportiva.
- Capacidad para valorar y aplicar principios de responsabilidad social en la empresa, atendiendo particularmente tanto a la gestión medioambiental como a los derechos humanos y principio de igualdad, orientándose al cumplimiento de la legalidad vigente e identificándolo como fuente de oportunidades de éxito empresarial, para el refuerzo de la imagen y el proceso productivo en la empresa.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

Asignatura	Semestre 1	Semestre 2	ECTS
Teoría e historia del deporte contemporáneo	Básica		6
Economía de la empresa	Básica		6
Comportamiento del consumidor	Básica		6
Contabilidad financiera I	Obligatoria		6
Fundamentos básicos de los deportes de equipo	Obligatoria	Obligatoria	6
Contabilidad financiera II		Básica	6
Sociología y deontología de la actividad física y del deporte		Básica	6
Habilidades comunicativas		Obligatoria	6
Análisis del entorno económico - deportivo		Obligatoria	6
Fundamentos básicos de actividades acuáticas			6

SEGUNDO CURSO

Asignatura	Semestre 3	Semestre 4	ECTS
Habilidades directivas en la empresa deportiva			6
Estadística			6
La industria del deporte	Obligatoria		6
Contabilidad de costes	Obligatoria		6
Fundamentos básicos de deportes individuales	Obligatoria		6
Análisis de operaciones financieras		Básica	6
Inglés		Básica	6
Derecho deportivo		Básica	6
Diseño y planificación de espacios deportivos		Obligatoria	6
Fundamentos básicos de actividades en el medio natural		Obligatoria	6

PLAN DE ESTUDIOS

TERCER CURSO

Asignatura	Semestre 5	Semestre 6	ECTS
Dirección de personas	Obligatoria		6
Fiscalidad	Obligatoria		6
Fitness y wellness: deporte para la salud	Obligatoria		6
Dirección técnica de entidades deportivas	Obligatoria		6
Derecho de la empresa	Obligatoria	Obligatoria	6
Políticas deportivas		Obligatoria	6
Gestión de instalaciones acuáticas		Obligatoria	6
Análisis de estados contables		Obligatoria	6
Gestión de campos de golf		Obligatoria	6
Prácticum		Optativa	6
Actividades Universitarias		Optativa	6

CUARTO CURSO

Asignatura	Semestre 7	Semestre 8	ECTS
Dirección y técnicas de venta	Obligatoria		4
Gestión financiera	Obligatoria		4
Contabilidad de pymes	Obligatoria		4
Dirección estratégica	Obligatoria		6
Comercialización y marketing de deporte y ocio	Obligatoria		6
Gestión de grandes eventos y recintos deportivos	Obligatoria		6
Calidad y atención al cliente en el ámbito físico- deportivo		Obligatoria	6
Gestión del ocio y de los espacios no convencionales		Obligatoria	6
Trabajo fin de grado: plan de empresa		Obligatoria	6
Prácticas profesionales		Obligatoria	12

D. José Ramón Bonal

Titulación y experiencia:

Doctor en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. MBA en Gestión Deportiva. Experto en eventos y proyectos internacionales con entidades como Fundación Real Madrid, Campus Experience y UEFA Euro2020. Investigador de Gestión Deportiva UEM.

Asignaturas que imparte:

- La Industria del deporte

D. Ricardo Macías Pla

Titulación y experiencia:

Doctor en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte por la Universidad Politécnica de Madrid. Licenciado en CAFYD. Diplomado en Magisterio especialidad Educación Física. Máster en Formación del Profesorado. Master en Gestión de Campos de Golf. Investigador de Gestión Deportiva UEM. Con más de 10 años de experiencia en la consultoría deportiva y la gestión de instalaciones y escuelas deportivas. Especializado en la gestión de instalaciones de golf.

Asignaturas que imparte:

- Gestión de campos de golf
- Coordinador del Grado en Gestión Deportiva.

D^a. Marta E. Vidal García

Titulación y experiencia:

Doctora en Dirección y Organización de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas y MBA (ESADE Business School); CEMS Master's in International Management (Rotterdam School of Management); Master en Formación del Profesorado (UCM). Acreditada como profesor titular por la ANECA. Ha desarrollado parte de su actividad profesional como consultora en PwC y Accenture. Profesora adjunta del Departamento de Economía y Empresa de la Facultad de Ciencias Sociales de la UEM desde hace más de once años. Sus principales áreas de investigación son RRHH, innovación educativa, estrategia corporativa, portfolio management, y corporate governance.

Asignaturas que imparte:

- Dirección de personas.

D. Manuel Ceballos Biondi

Titulación y experiencia:

Doctor en Ciencias Empresariales y Finanzas (PhD in Business and Finance) por la Universidad Carlos III de Madrid. Además, posee una Maestría en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos (MSc in Quantitative Methods and Business Economics) de la Universidad Carlos III de Madrid y una Licenciatura en Economía por la Universidad Nacional de Córdoba.

Asignaturas que imparte:

- Estadística

D. Ignacio Sacaluga Rodríguez

Titulación y experiencia:

Doctor Acreditado en Comunicación. Máster Univ. en Periodismo Digital y RRSS. Máster Univ. En Dirección de Empresas (MBA). Licenciado en Periodismo. Profesor titular en Comunicación de la Universidad Europea. Posee más de dos décadas de experiencia en el desarrollo de contenidos en televisión (Antena 3TV, Telemadrid, etc...) En cine es director y guionista de tres largometrajes documentales y diversas series de no ficción. Además, ha ocupado diferentes puestos directivos en el ámbito académico, al tiempo que ayuda a directivos a desarrollar las competencias comunicativas y directivas necesarias para mejorar la eficiencia y el liderazgo en sus organizaciones.

Asignaturas que imparte:

- Habilidades directivas
- Habilidades comunicativas

D. Hugo Pazos de Provencios Álvarez

Titulación y experiencia:

Máster en Derecho y Gestión Deportiva en ISDE, Master de Derecho Deportivo en LaLiga Business School. Graduado en Derecho y Periodismo. Es experto en gestión y marketing deportivo. Actualmente desarrolla su labor en You First llevando a cabo la gestión, monetización, protección y comercialización de canales de Youtube aplicado al mundo del deporte.

Asignaturas que imparte:

- Derecho deportivo
- Políticas deportivas
- Gestión de grandes eventos y recintos deportivos
- Calidad y atención al cliente en el ámbito físico-deportivo

D^a. Yosdenis Urrutia Badillo

Titulación y experiencia:

Doctorado en Dirección y Administración de empresas. Máster en Administración y dirección de empresas. Licenciado en ciencias empresariales. Cuenta con experiencia universitaria en aspectos investigativos y docentes por más de 10 años, reúne además experiencias laborales en múltiples ámbitos empresariales. Actualmente realiza labores como consultor financiero, estando vinculado a la empresa OVB Allfinanz España SA.

Asignaturas que imparte:

- Gestión financiera
- Dirección estratégica

D. Pablo Blanco García

Titulación y experiencia:

Doctor en CAFyD, máster en Programas Deportivos: Gestión, Alto Rendimiento y Desarrollo Social. También es licenciado en CAFyD y Periodismo. Director de Programas Deportivos en el Patronato Deportivo Municipal de Gijón. Jefe de prensa del CSI Gijón (Concurso de Saltos Internacional de Gijón).

Asignaturas que imparte:

- Comportamiento del consumidor
- Análisis del entorno económico-deportivo
- Diseño y planificación de espacios deportivos
- Dirección técnica de entidades deportivas

D. Álvaro Iranzo Barrerira

Titulación y experiencia:

Máster en Marketing, Master en Alto Rendimiento Deportivo y Master en Formación del Profesorado. Graduado en CAFYD. Es especialista e investigador en marketing deportivo.

Asignaturas que imparte:

- Comercialización y marketing del deporte y ocio
- Gestión del ocio y de los espacios no convencionales

D^a. Irene Ródenas Monedero

Titulación y experiencia:

Doctora en economía especializada en análisis cuantitativo y simulación de modelos econométricos. Docente en el Grado en ADE.

Asignaturas que imparte:

- Economía de la empresa.

D. Raúl Juárez Postigo

Titulación y experiencia:

Licenciado en Derecho por la universidad europea de Madrid en 2004, completo su formación académica en la Universidad de Nueva York con la obtención del título Certificate in International Business and Finance y Master en Derecho Penal a través del Centro de Estudios e Investigaciones Jurídicas de Madrid. Actualmente, compagina la actividad de su despacho profesional con el servicio de asistencia jurídica en el ámbito Penal y de Extranjería, además de ofrecer su experiencia profesional en el ámbito del derecho de Consumo a través de una de la principales Asociaciones de Consumidores nacional.

Asignaturas que imparte:

- Derecho de la empresa

D. Ignacio Arribas Santayana

Titulación y experiencia:

Licenciado en Profesor Servicio Actividad Acuática Adaptada Pozuelo. Entrenador Superior de Natación. Técnico Especialista en Natación Paralímpica.

Asignaturas que imparte:

- Gestión de instalaciones acuáticas

D. Carlos Pérez Martín

Titulación y experiencia:

Fundador e investigador en Al Detall.

Asignaturas que imparte:

- Sociología y deontología de la actividad física y del deporte
- Teoría e historia del deporte contemporáneo

D. Lucas Álvarez de Delas-Vigo

Titulación y experiencia:

Graduado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte por la Universidad Europea de Madrid, además es Técnico Superior en Actividades Físicas y Deportivas. Experto en el sector del fitness desde hace más de 10 años, trabajando en todas las áreas de una institución deportiva.

Asignaturas que imparte:

- Diseño y planificación de espacios deportivos.



**Universidad
Europea Online**