



**MÁSTER DE
FORMACION
PERMANENTE EN
DISEÑO DE PRODUCTO
ONLINE**



**Universidad
Europea Online**

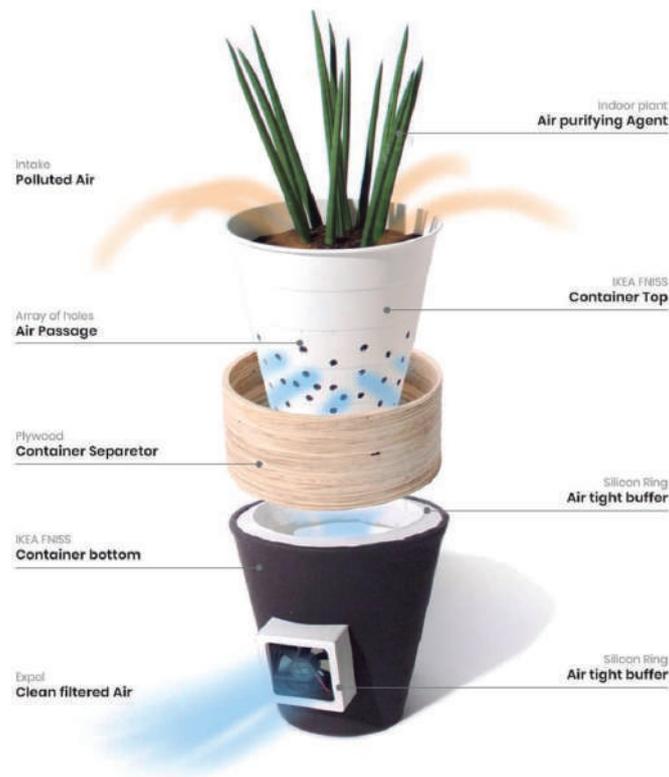
Índice

1. Aspectos Diferenciales
2. Metodología Online
3. ¿A quién se dirige?
4. Plan de estudios
5. Claustro



ASPECTOS DIFERENCIALES

- Adquirirás el conocimiento específico **de la ecología, la sostenibilidad y los principios de conservación de los recursos energéticos** y medio ambientales aplicados a la arquitectura.
- **El diseño se ha convertido en un referente de la cultura estratégica empresarial**, competencia cada vez más demandada, como consecuencia de una creciente necesidad de adaptación e innovación de los procesos y materiales de fabricación hacia una tendencia más sostenible y responsable, donde priman los productos que aportan un valor añadido diferencial al usuario.
- El Máster de Diseño de Producto cuenta con un **plan de estudios novedoso y práctico, compuesto por asignaturas adaptadas a las necesidades reales de los profesionales del sector**, guiado en todo momento por profesores referentes en el área del diseño, procesos de fabricación y prototipados ágiles, e innovación creativa digital. Cuenta con asignaturas teórico-prácticas, mediante la resolución de casos reales y tutorías virtuales personalizadas cada semana, que te permitirá obtener el máximo rendimiento de tus estudios.



- Aprenderás a **desarrollar pensamientos e ideas originales e innovadoras**, así como a aplicar la creatividad dentro de las cuatro áreas de peso en todo proceso del diseño de un producto, el arte, la ciencia, la tecnología y la estrategia empresarial.
- Estarás preparado para **gestionar proyectos de creación de objetos de alta aceptación e integración social**, capaces de hacer frente a las necesidades actuales de los usuarios, mejorar la calidad de vida y respetar la sostenibilidad.
- Nuestro **claustro son reconocidos profesionales en activo**, que compartirán contigo grandes tendencias en Diseño de Producto y las claves para que seas un profesional líder en el sector.
- Te especializarás en un **sector con alta empleabilidad**; además, abrirás puertas a tu futuro profesional trabajando para una empresa o como freelance en cualquier parte del mundo.

METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la Universidad Europea online se basa en un sistema de aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo, lo que favorece el aprendizaje.

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; y un claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un Campus Virtual que te permite acceder en todo momento a los materiales.



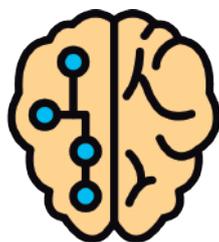
Evaluación Continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso.



Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.



Apoyo Docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.

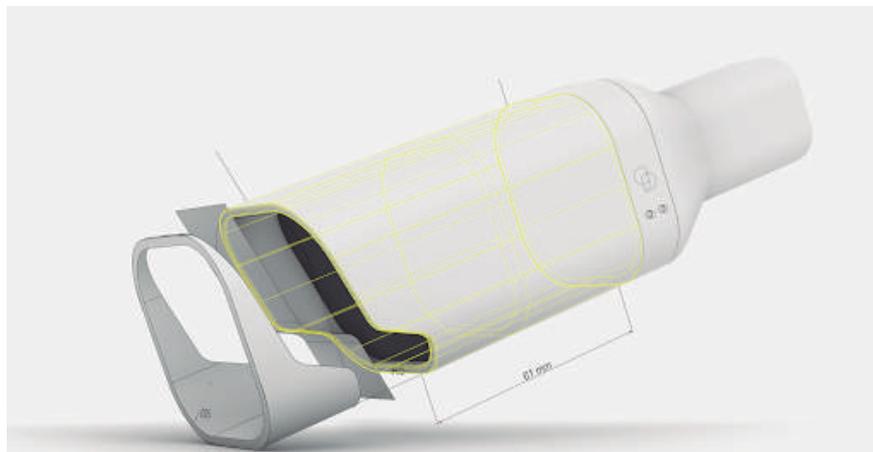


Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

- Este máster está pensado para personas con tres cualidades imprescindibles: Curiosos, Creativos y Emprendedores.
- Personas que siempre han buscado mas allá de aquello que han aprendido, que desean plasmar de una manera tangible sus ideas y que desean la libertad de cumplir nuevas metas.
- Pueden ser profesionales del mundo artístico, de la arquitectura e ingeniería y el diseño, pero también buscamos a aquellos valientes que desean hacer de un hobby su profesión, sin experiencia previa, o simplemente, profesionales que quieran cambiar de profesión y dar un giro a su carrera.



SALIDAS PROFESIONALES

La transversalidad y especialización que adquirirás al finalizar este master, te permitirá acceder a una gran variedad de trabajos relacionados con el diseño de todo tipo de productos y servicios. Te detallamos algunos de ellos:

- Diseñador de Experiencias de Usuario (UX)
- Diseñador conceptual
- Coordinador de equipos de diseño
- Diseño Industrial
- Director de proyectos
- Especialista en materiales
- Especialista en eco-diseño
- Investigador y Analista de tendencias
- Gestor de procesos de impresión 3D y Prototipado

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. PENSAR (6 ECTS)

La nueva puesta en escena del Diseño, desdibujando los horizontes hacia donde nos encaminamos sin olvidar de dónde venimos y cuestionando su naturaleza. Se potenciará el pensamiento divergente y la creatividad buscando un Briefing propio que guiará el proyecto a desarrollar durante el curso.

- Contextualización crítica (6 ECTS)

MÓDULO 2. CONOCER (18 ECTS)

- Visualización (6 ECTS): Aprenderás la concepción de una idea desde la conexión mente-mano a través del dibujo hasta la representación digital del mismo.
- Taller digital (6 ECTS): Pasos previos y herramientas necesarios para la tecnificación del proceso de pensamiento analógico para su relación con la industria 4.0.
- Bioinspiración (6 ECTS): Proceso de ideación basado en la biomímesis o búsqueda mediante la observación en la naturaleza para la hibridación de ideas y nuevas respuestas.

MÓDULO 3. FABRICAR (18 ECTS)

- Soluciones creativas en prototipado (6 ECTS): El salto del papel a la maqueta como método performativo para pensar con el material de una manera rápida y visual del proyecto.
- Diseño para la fabricación (6 ECTS): Cómo llevar el taller de fabricación a tu día a día, explorar las nuevas técnicas, tecnologías y posibilidades ante la creación de un prototipo.
- Taller de materiales (6 ECTS): Entender los materiales mas allá de su esencia. Desde el diseño circular, el movimiento No Waste, hasta cocinar biomateriales.

MÓDULO 4. DIFUNDIR (6 ECTS)

- Emprendimiento (6 ECTS): Llevar a cabo un proyecto no tiene sentido sin su correspondiente puesta en valor, la identificación del usuario, marketing y negocio implícito en la idea.

MÓDULO 5. PROYECTO FINAL DE CURSO (12 ECTS)

Los alumnos serán guiados durante el curso, recibiendo las experiencias mencionadas que servirán de hilo conductor para crear su propio proyecto y posible crowdfunding y financiación.

Durante todo el curso cada mes, asistirán profesionales de diversos sectores que contarán sus experiencias, éxitos y fallos en torno al proceso de crear, diseñar y emprender.



DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

D. Jesús López De Los Mozos

Director de Programa CEO Budy, Investigador en biomímesis y Profesor. Módulo 2. Bioinspiración.

PROFESORADO

D. Carlos Delgado de Robles

Head of Design del El Petirrojo, profesor en diseño gráfico y experto en UX.

D. Antonio Fernández

Módulo 2. Visualización CEO Blash Design y Conferenciante.

D. Aman Agrawal

Módulo 2. Taller digital Co Fundador Gris Design Studio y Fundador de Cademy.

D. Alberto Aguado

Módulo 3. Soluciones creativas en prototipado Fundador Aguado Buadil Design - Diseñador de producto en Giovanni Pellone Design.

D. Diego Rivero

Módulo 3: Diseño para la fabricación Director de Proyectos en TREM Studio.

D^a. María Mallo

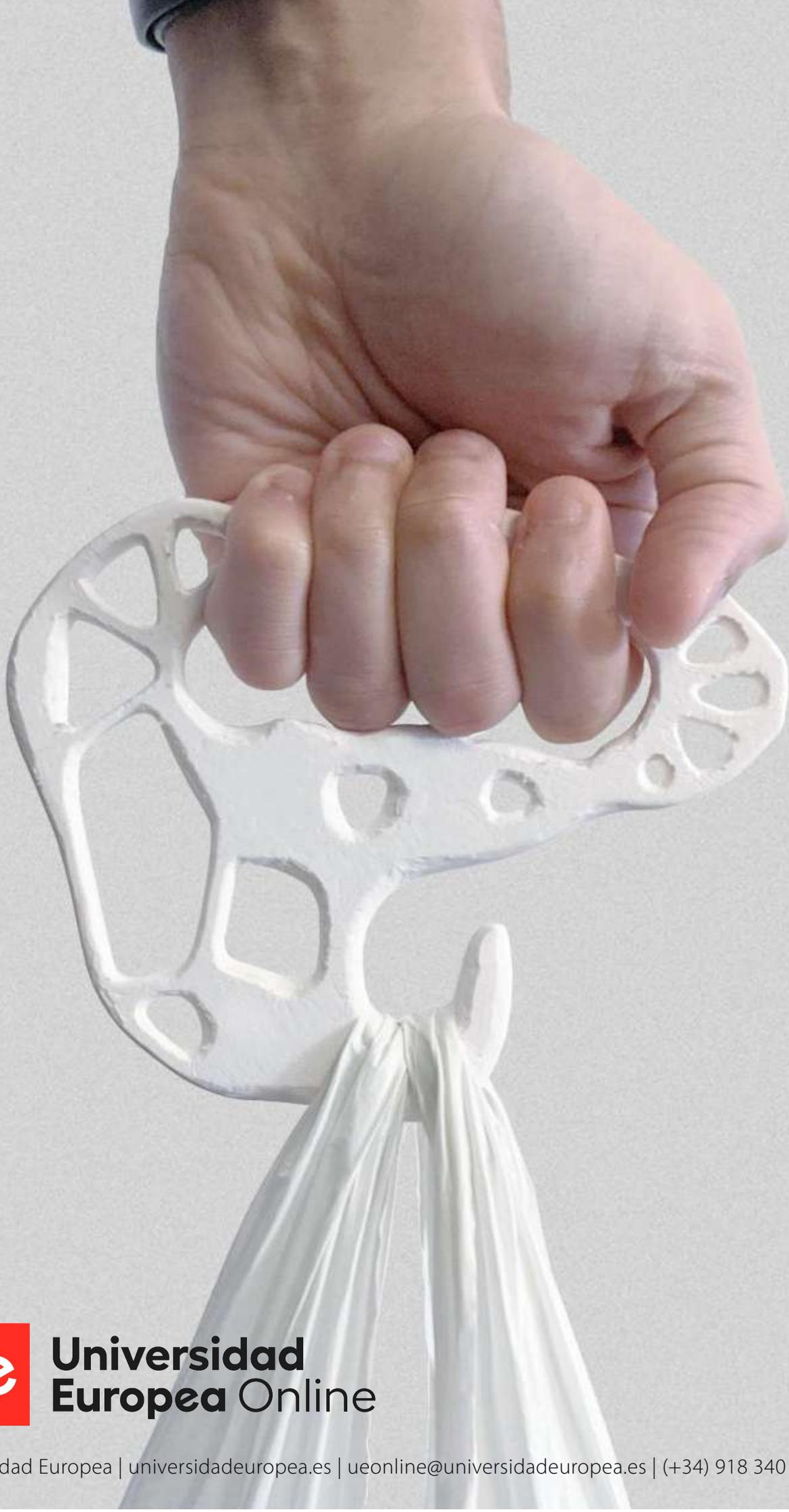
Módulo 3: Taller de materiales PhD, Profesora, Arquitecta y experta en biomateriales y arte aplicado.

D^a. Ana Sarasola

Módulo 4: Emprendimiento Experta en diseño Estratégico y consultora de innovación.

D. Kenneth Gómez

Módulo 4: Proyecto Integrado Profesor y Diseñador Freelance.



**Universidad
Europea Online**