



Universidad
Europea Online

Máster de Formación Permanente en

Marketing Digital Online

Domina estrategias, impulsa
tu carrera y marca la
diferencia en un mundo digital
en constante evolución.



Universidad
Europea Online



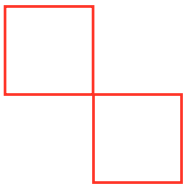
Índice

Universidad Europea Online	4
Máster en Marketing Digital online	6
Claustro docente	7
Claustro del máster	8
Aspectos diferenciales	9
Elige la metodología que mejor se adapte a ti	11
Herramientas y softwares de vanguardia	13
Marca la diferencia con nuestro Business Lab	14
Perfil recomendado	16
Requisitos de acceso	16
Especializa tu máster	17
Plan de estudios	18
Nuestro modelo educativo	19
Proceso de admisión	20
Otras titulaciones que pueden interesarte	21

Universidad Europea Online

La Universidad Europea renovó en 2020 el Sello de **Excelencia Europea 500+ otorgado por El Club Excelencia en Gestión**, siendo el máximo nivel de reconocimiento de la EFQM. Este certificado destaca a las organizaciones por su gestión excelente, innovadora y sostenible según el **Modelo EFQM**.

Además, la Universidad Europea ha sido reconocida como Embajadora de la Excelencia Europea 2020 por el **Club Excelencia en Gestión**, siendo una de las 18 organizaciones en toda España en ostentar este honor y la única universidad en alcanzar esta distinción.



EMBAJADORES DE LA
EXCELENCIA
EUROPEA





Rankings que avalan nuestro compromiso



- **QS Stars:** Cuatro estrellas sobre cinco en calidad universitaria, logrando las 5 en algunas calificaciones como: Internacionalización, Empleabilidad, Docencia, Aprendizaje online e Inclusividad.



- **Times Higher Education:** sitúa a la Universidad Europea en el top 3 de universidades privadas de España.



- **EFQM (Fundación Europea para la Gestión de la Calidad):** concede su máximo reconocimiento a la universidad con un sello de Excelencia Europea 500+ otorgado por el Club de la Excelencia en Gestión.



- **Scimago Institutions Rating:** destaca a la universidad por tener más de 100 publicaciones seleccionadas con la investigación indexada en SCOPUS (base de datos bibliográfica de resúmenes y citas de artículos de revistas).

Máster en Marketing Digital online

Con el **Máster en Marketing Digital online** y su plan de estudios aprenderás a crear estrategias de marketing digital efectivas, dominar **SEO, SEM y redes sociales**, optimizar la conversión con inbound marketing y analítica de datos o aplicar **inteligencia artificial** para personalizar campañas. También profundizarás en **eCommerce, venta omnicanal y marketing de influencers** para impactar en un sector con constantes cambios.

Todo ello con la **metodología online** de la Universidad Europea que combina **flexibilidad**, ya que las clases son en directo y quedan grabadas para volver a verlas siempre que tú quieras, **aprendizaje práctico y acompañamiento experto** para que puedas especializarte sin renunciar a tu vida profesional. En definitiva, este máster es un **programa alineado con las demandas del mercado y con empleabilidad garantizada**.

Nuestro equipo docente está compuesto por **profesionales con gran experiencia a nivel nacional e internacional**, algunos trabajan en empresas líderes como **Microsoft, Bizum, Starcom, Cuatrecasas o Telemadrid**. Mediante un enfoque experiencial y práctico, resolviendo casos reales propuestos por empresas, adquirirás los **conocimientos necesarios y desarrollarás habilidades prácticas** muy valoradas en el mercado laboral.

Inscríbete



Duración

9 meses



Modalidad

Online



Idioma

Español



ECTS

60

Claustro docente

El Máster en Dirección y Gestión Financiera cuenta con un claustro docente de excelencia. Nuestros profesores son expertos en sus campos y están comprometidos con brindar una educación de alta calidad que prepare a nuestros estudiantes para el éxito.

En la Universidad Europea, creemos que nuestro claustro docente de excelencia es un pilar fundamental para el éxito de nuestros estudiantes en su viaje académico y profesional.



Experiencia Académica y Laboral de Alto Calibre

Nuestros profesores destacan por su sólida formación académica y amplia experiencia en el mundo laboral.



Red de contactos profesionales

Conexiones sólidas con el sector brindan a nuestros estudiantes oportunidades y conocimientos actualizados.



Diversidad y especialización del claustro

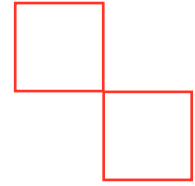
Valoramos la diversidad de experiencia y especialización de nuestro claustro.

Investigación innovadora y contribución al conocimiento

Nuestro claustro investiga y promueve el avance del conocimiento en sus campos.

Conoce al claustro del programa

Claustro del máster



El **Máster de Formación Permanente en Marketing Digital online** cuenta con un claustro docente de excelencia. Nuestros profesores son expertos en sus campos y están comprometidos con brindar una educación de alta calidad que prepare a nuestros estudiantes para el éxito.



Dr. Isidro Sánchez Crespo



Director del Máster

El perfil de titulado en Marketing es uno de los más demandados y, a la vez, el que más importancia juega en la estrategia de las organizaciones, lo que garantiza unas de las tasas de empleabilidad más altas.

Isidro Sánchez es experto en marketing con un Doctorado en Marketing por la Universidad Rey Juan Carlos y un MBA por la Universidad de Barcelona, además de graduado en Business Administration por la Staffordshire University (Reino Unido).

Con **más de 15 años de experiencia docente** y una amplia trayectoria en el sector, dirige actualmente el **Máster en Marketing de la Universidad Europea de Madrid**.

Como **CEO de The Sensory Lab** desde 2009, lidera proyectos en **Customer Experience** y Marketing Sensorial a nivel internacional, además de ser reconocido por su expertise en el "Internet de las Cosas".

Con roles previos en medios como **Telemadrid, Marca y Expansión**, aporta una visión integral del marketing contemporáneo.

2017

Universidad Europea
Director de programa

2001

The Sensory Lab
CEO

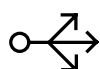
2000

Telemadrid
Head of Marketing

1999

MARCA
Product Manager

Aspectos diferenciales



Formación exclusiva en Marketing Digital y eCommerce

Combinarás, en el plan de estudios, una amplia gama de áreas esenciales en el marketing actual. Desde estrategias de marketing hasta SEO, SEM y redes sociales.



Formación en IA aplicada al Marketing Digital

Adquirirás conocimientos sobre Inteligencia Artificial durante el plan de estudios. Empezarás por conocer la ética en la utilización y finalizarás tu aprendizaje conociendo sus diferentes aplicaciones y herramientas para mejorar tus campañas.



Herramientas avanzadas para estudios de mercado

Dominarás las técnicas de análisis de mercado con herramientas avanzadas (Google Analytics, Google ADS, Google Search Console, Meta, HubSpot...) y aprenderás a identificar oportunidades de negocio y comprender a los consumidores.



Business Lab

Con nuestro Business Lab resolverás casos reales de empresas junto a tus compañeros y docentes. Es una herramienta que te ayudará a darte visibilidad ante empresas muy importante del sector (Bizum, Time Out, etc.) y obtendrás experiencia práctica.



Acceso a certificaciones demandadas

Con este plan de estudios, tan innovador y actualizado, podrás obtener diversas certificaciones altamente demandadas por las empresas del sector: Google Ads, Amazon Ads, Meta Certified Digital, Google Analytics, entre otras.



Perfil profesionalizado

Podrás reforzar tu formación con un Experto Universitario enfocado en áreas de alta demanda.



Elige la metodología que mejor se adapte a ti

Metodología online

La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la **Universidad Europea Online se basa en un aprendizaje experiencial**, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de **casos prácticos, recursos formativos, participación en debates**, asistencia a **clases virtuales y trabajo individual y colaborativo**, lo que favorece el intercambio de ideas y el enriquecimiento mutuo entre estudiantes.



Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: aprendizaje. clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con un sistema de evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un **Campus Virtual** que te permite acceder en todo momento a los materiales.

Metodología online & on campus

En la Universidad Europea, te ofrecemos flexibilidad en tu educación. Puedes optar por estudiar tu máster 100% online o disfrutar de nuestra experiencia premium online & on campus. Elige la modalidad que mejor se adapte a tu estilo de aprendizaje y metas educativas.

Tu educación, tu elección.



Programa de 100 h

- Cuatro fines de semana (S) o una semana intensiva (L a V)
- Clases síncronas más trabajo online
- 4 ECTS totales de formación



Microproyectos

que desarrollarás de la mano de profesionales de primer nivel y de las mejores empresas de cada sector



Aprende en instalaciones

punteras y vive un aprendizaje disruptivo en nuestras instalaciones



Mejora tu perfil

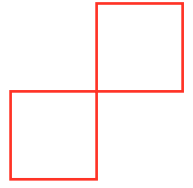
certificándote en Blockchain e IA aplicada a los negocios



¿Dónde?

En el [Campus de Villaviciosa de Odón, Madrid](#) de la Universidad Europea

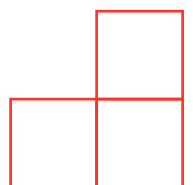
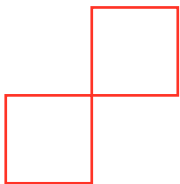
Herramientas y softwares de vanguardia



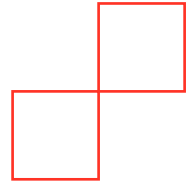
En la Universidad Europea, creemos en la importancia de la **colaboración con empresas líderes** en diversos sectores. Nuestros estudiantes tienen acceso a una amplia gama de herramientas y plataformas líderes en la industria del marketing digital.

Domina estrategias de **alto impacto** y potencia tu creatividad con herramientas líderes como **Google Ads** y **HubSpot**, **optimizando campañas** y **automatizando interacciones** para conectar con la audiencia adecuada en el momento preciso.

Lleva el comercio digital al siguiente nivel con plataformas como **Shopify** y **Prestashop**, creando **experiencias de compra irresistibles**, optimizando conversiones y diseñando estrategias que impulsen el crecimiento de cualquier negocio online.



Marca la diferencia con nuestro Business Lab



El **BusinessLab** es una iniciativa de la facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación que aplica el enfoque del **Challenge Based Learning** en el ámbito de la empresa y la economía. En este entorno académico, empresas reales plantean desafíos actuales a nuestros estudiantes, involucrando a más de 30 profesores de diversas áreas de conocimiento. Nuestro **objetivo** es fomentar la generación de iniciativas innovadoras por parte de los estudiantes, impactando en todos los programas de grado y postgrado.

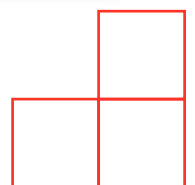


Di Zhung

Alumni del Máster de Formación Permanente en Marketing Digital online de la Universidad Europea



“Descubrí mi pasión por el marketing mientras trabajaba. Gracias a este máster he podido profundizar mis conocimientos en el área sin interrumpir mi carrera. Este programa online no solo ofrece gran flexibilidad, sino que también está diseñado para reflejar la realidad de la industria, enseñándome los conceptos, herramientas y técnicas más innovadoras del mercado. Además, me ha proporcionado un marco teórico sólido, lo cual me permite seguir desarrollándome profesionalmente, aplicando estos aprendizajes en mi día a día.





Evaluación continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante **asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz** según avanza el curso.



Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un **aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido** a las necesidades del estudiante.



Tecnología e innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que **favorece el aprendizaje colaborativo** y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: **clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.**



Apoyo docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: **claudio docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante.** Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la **red Alumni, profesores y empresas.** Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

Perfil recomendado



El Máster en Marketing Digital online está dirigido a los siguientes perfiles:

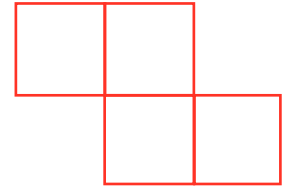
- Profesionales del marketing en cualquiera de sus áreas.
- Profesionales de la venta.
- Licenciados en ADE.
- Responsables y directivos de empresa.
- Responsables de expansión y desarrollo de negocio.
- Consultores de empresa.
- Emprendedores.
- Product manager que deseen actualizar sus conocimientos.

Requisitos de acceso

- Estar en posesión de un título universitario de grado. En el caso de ser titulado universitario conforme a sistemas educativos extranjeros, no es necesaria la homologación del título universitario de grado.
- Tener experiencia profesional acreditada, atendiendo a las especificaciones de cada ámbito profesional, que garantice el logro de las competencias del perfil de acceso en el campo de las actividades propias del título propio. Hay títulos excluidos expresamente por la Universidad Europea que no permiten el acceso por experiencia profesional.
- Titulados superiores de FP que acrediten experiencia profesional tras la finalización de las prácticas.

En todos los casos, la universidad podrá limitar el acceso de determinadas titulaciones si no se ha cursado previamente una titulación universitaria específica.

Especializa tu máster



Combina tu máster con nuestros Expertos en Business Intelligence and Decisión Making, International Marketing Management y Emprendimiento.



MFP en Marketing Digital + Experto en Business Intelligence and Decision Making

Adquiere competencias de visualización y análisis de datos para apoyar la toma de decisiones empresariales.



Máster en Marketing Digital + International Marketing Management

Domina el Marketing Internacional y lidera la expansión global con metodologías Agile y análisis de mercados.



MFP en Marketing Digital + Experto en Emprendimiento

Transforma visiones en iniciativas empresariales que generen valor más allá del beneficio económico, impactando en las organizaciones, sociedad y el entorno.



Plan de estudios

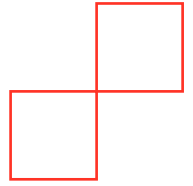


Módulos

- | | | | |
|-----------|--|-----------|--|
| 1. | Estrategias y Plan de Marketing Digital
— 6 ects | 6. | IA aplicada al Marketing
— 6 ects |
| 2. | Marketing en buscadores: SEO y SEM
— 6 ects | 7. | Analítica y KPI's
— 6 ects |
| 3. | Social Media y Marketing de Influencers
— 6 ects | 8. | Publicidad Programática
— 6 ects |
| 4. | Inbound Marketing y Estrategias de conversión
— 6 ects | 9. | Gestión de Proyectos y Metodologías Agile
— 6 ects |
| 5. | Gestión de clientes: CRM y ERP
— 6 ects | | |

[Lee el plan de estudio completo](#)

Nuestro modelo educativo



Aprendizaje experiencial:

El estudiante aprende haciendo, sin acción no hay aprendizaje. Llevarás a la práctica los conocimientos aprendidos a través de nuestro campus virtual y de las herramientas online que ponemos a tu disposición.

Aprendizaje autónomo:

El docente fomenta que los estudiantes aprendan por sí mismos. El estudiante se concibe como un agente activo y cooperativo, protagonista de su propio aprendizaje.



Aprendizaje colaborativo:

El estudiante experimenta la sensación de “aprender juntos”, ya que se ve motivado para lograr su propio aprendizaje y acrecentar también los logros de los demás.



Aprendizaje creativo:

El desarrollo de la creatividad y la manifestación de la propia iniciativa hacen percibir el conocimiento como algo abierto que siempre es posible comprender desde otros ángulos.



Proceso de admisión

El proceso de admisión para cursar un postgrado online en la Universidad Europea puede llevarse a cabo **durante todo el año**, si bien la inscripción en cualquiera de nuestros programas está supeditada a la existencia de plazas vacantes.

Para completar el proceso deberás seguir estos sencillos pasos:

1

Documentación: Necesitarás enviar la documentación específica a tu asesor personal.

- Formulario de admisión.
- Documento legal de acceso a la titulación elegida.
- Fotocopia de tu DNI.
- Curriculum vitae.

2

Prueba de acceso: Una vez revisada la documentación tu asesor personal se pondrá en contacto contigo.

- Entrevista personal.
- Test de evaluación competencial.
- Prueba de evaluación de idioma (si procede).

3

Reserva de plaza: Formalización de la reserva de plaza a través de nuestros diferentes métodos de pago.

- Domiciliación bancaria.
- Tarjeta de crédito.
- Pago virtual.

iY ya está! Bienvenido a la Universidad Europea Online.

#Vemásallá

Inscríbete



Otras titulaciones que pueden interesarte



Máster Universitario en Dirección de Marketing

 Online

 Español



Máster Universitario en Comunicación y Marketing Político

 Online

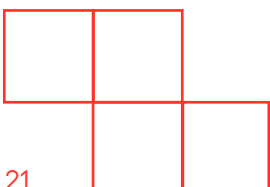
 Español



Máster Universitario en Dirección de Empresas - MBA

 Online

 Español





Universidad
Europea Online



(+34) 918 340 192



facultadsociales.online@universidadeuropea.es



universidadeuropea.com



in

f

