



MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO DE INTERIORES ONLINE



**Universidad
Europea Online**

A collage of architectural design materials. The top section shows a wooden block with several small wood and metal samples, a white marker, and various wood grain color swatches. The middle section features a semi-transparent white overlay with the title 'Índice' and a list of five items. The bottom section shows a hand holding a color swatch palette over a pencil sketch of a building facade.

Índice

1. Introducción
2. Aspectos diferenciales
3. Metodología online
4. ¿A quién se dirige?
5. Plan de estudios

INTRODUCCIÓN

El Diseño Interior se presenta como una disciplina cultural que conecta con la historia reciente del Diseño, la Arquitectura y el Arte.

Con el **Máster Universitario en Diseño de Interiores Online**, aprenderás cómo conectar mediante el diseño, la comunicación, la investigación y la tecnología. Desarrollarás una mentalidad flexible y abierta al pensar en el diseño de interiores y participarás de manera crítica en los enfoques de diseño contemporáneo.

Te formarás de la mano de expertos referentes en la industria, permitiéndote construir una red sólida de contactos que te ayudarán a generar oportunidades profesionales.



ASPECTOS DIFERENCIALES

- **Generador de contactos**
Estarás rodeado de los mejores en su campo, ampliarás tu red de contactos personales y extenderás la red de relaciones con compañeros y profesorado, todos ellos profesionales en activo.
- **Convenios exclusivos**
Este máster cuenta con una red de colaboraciones exclusivas. Empresas tecnológicas, sostenibles y creativas de alto nivel que impulsan la creatividad y el comercio global.
- **Sesiones magistrales**
El Máster alberga conferencias magistrales dedicadas a explorar las conexiones entre el diseño de interiores y otros campos.
- **Competencias profesionales**
Dominarás los softwares y herramientas digitales más demandados por las empresas preparándoles para la realidad profesional del sector.



METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la Universidad Europea Online se basa en un aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo, lo que favorece el aprendizaje.

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con un sistema de evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un Campus Virtual que te permite acceder en todo momento a los materiales.



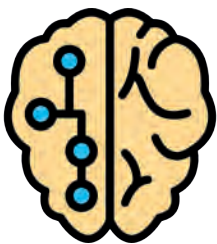
Evaluación Continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso.



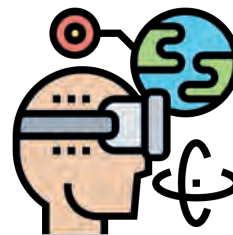
Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



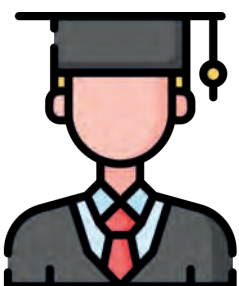
Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.



Apoyo Docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

PERFIL DEL ALUMNO

El Máster en Diseño de interiores a distancia, está pensado para aquellas personas que quieran obtener un aprendizaje que responde a los principales desafíos del sector de diseño de interiores: la sostenibilidad, las nuevas tecnologías aplicadas al diseño, la imagen y la comunicación y la innovación. Esta aproximación contemporánea de la industria, impulsada por docentes en activo dentro del ámbito profesional del diseño y la dirección, es un aspecto distintivo de la formación.

- Diplomados y licenciados en diseño de interiores.
- Licenciados en bellas artes y humanidades con competencias en diseño e interesados en el diseño de interiores.
- Profesionales de la imagen y la comunicación interesados en la industria del interiorismo.

SALIDAS PROFESIONALES

Con el Máster en Diseño de Interiores, nuestros alumnos estarán completamente capacitados para abordar problemas de control del espacio, escalas, proporción, configuración, iluminación, texturas, materiales, el color y el efecto que todos estos factores tienen en los usuarios. Al finalizar el máster, estarás completamente preparado para ocupar cualquiera de los siguientes puestos:

- Interiorista – vivienda y hábitat
- Interiorista – retail y franquicias
- Interiorista – espacios públicos
- Escenógrafo
- Diseñador de espacios Efímeros
- Marketing y branding de firmas de moda
- Lighting designer
- Estilismo
- Home Staging
- Consultor

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1. Diseño del espacio interior (6 ECTS)

Visión global de todas las partes que componen un proyecto de interiorismo: concepto como transmisor de valores y filosofía de vida, recopilación de datos, necesidades del proyecto, sistemas representativos, cliente, contratos, honorarios, ejecución de obra y amueblamiento. Por otro lado, aprenderán a abordar un proyecto siguiendo criterios de biointeriorismo.

- Adquirir conocimientos específicos en cuanto al uso del color.
- Analizar la evolución del diseño interior desde la antigüedad hasta la actualidad.
- Diseñar un espacio interior teniendo en cuenta los requerimientos estéticos y funcionales del cliente.
- Acondicionar los colores de un espacio teniendo en cuenta las necesidades estéticas y funcionales del cliente.
- Desarrollar estrategias para la organización del espacio.
- Elaborar un catálogo de operadores actuales para el desarrollo de proyectos.

Módulo 2. Antropometría y ergonomía (6 ECTS)

Comprensión y aplicación de los principios de la antropometría y la ergonomía en el diseño y la creación de entornos y productos adaptados a las características físicas y funcionales de los usuarios. Explora los conceptos fundamentales de la antropometría, que estudia las medidas del cuerpo humano, y la ergonomía, una disciplina orientada a ajustar los elementos del entorno a las necesidades humanas. Este módulo examina la implementación de estos conocimientos en diversos campos, desde el diseño de espacios arquitectónicos hasta la elaboración de productos ergonómicos.

- Realizar búsquedas bibliográficas basadas en la evidencia científica sobre el tema de elección.
- Interpretar la normativa de aplicación en espacios interiores.
- Adaptar los espacios a la normativa de accesibilidad.
- Investigar los distintos medios ergonómicos y de confort. 5. Indagar en los procesos de zonificación y ratios.
- Analizar la escala del proyecto y la organización espacial.

Módulo 3. Medios industriales en diseño interior (6 ECTS)

Conocer, clasificar e investigar todos los agentes tanto industriales, como los oficios y marcas que intervienen en el proyecto de interiorismo. Indagar sobre la sostenibilidad de materiales y productos en los distintos fabricantes y sus diversas marcas. Interpretar los procesos de producción para una correcta y mejora aplicación en la obra. Generar soluciones para la integración de los elementos preexistentes con la nueva construcción y elaborar un catálogo de industriales y proveedores, priorizando su elección en función de la sostenibilidad de sus productos y marcas.

- Generar y tejer una red de contactos industriales y proveedores del ámbito objeto de estudio.
- Adquirir conocimientos específicos en cuanto a los operadores proyectuales
- Indagar en los distintos fabricantes y sus diversas marcas sobre la sostenibilidad de sus materiales y productos.
- Interpretar los procesos de producción para una correcta y mejor aplicación en obra.
- Generar soluciones para la integración de los elementos preexistentes con los de nueva construcción.
- Elaborar un catálogo de industriales y proveedores priorizando su selección en función de la sostenibilidad de sus productos y marcas.

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 4. Historia del diseño (6 ECTS)

Personajes y logros relevantes en la evolución de la disciplina, así como comprender el valor de la cultura visual. En este sentido, los estudiantes serán capaces de establecer conexiones entre el diseño de interiores y otras disciplinas afines, desde la arquitectura a cualquier tipo de arte, en relación con cualquier periodo especialmente inspirador y, en especial, con nuestra contemporaneidad.

- Analizar la evolución y tendencias en el diseño de interiores desde la antigüedad hasta la actualidad.
- Revisar el papel y los proyectos desarrollados por diseñadores de referencia para extrapolarlos a la actualidad.
- Generar un mapa conceptual que permita al alumno analizar las tendencias en el diseño de interiores desde la antigüedad hasta la actualidad y contextualizar cualquier tendencia.
- Generar una interacción entre los diseños estudiados y la actualidad.
- Investigar el porqué de los cambios más relevantes en el campo del diseño de interiores. 6. Indagar en los lazos existentes entre arquitectura y diseño de interiores.

Módulo 5. Taller de maquetas (6ECTS)

El módulo de Taller de maquetas está fuertemente ligada a la representación de espacios y a la comunicación de conceptos, y tiene, a su vez, un doble enfoque: por un lado, se trabajará desde un punto de vista técnico, a partir de herramientas de modelado y edición de imagen, y, por otro lado, se trabajará desde un punto de vista crítico y analítico, entendiendo la importancia de la composición y la narrativa para alcanzar una comunicación eficaz de lo imaginado, a través de maquetas físicas o virtuales de carácter diagramático.

- Diseñar un espacio interior teniendo en cuenta los requerimientos estéticos y funcionales de los casos de estudio analizados en clase.
- Investigar los distintos tipos y técnicas para la creación de maquetas de trabajo y concepto para favorecer la comunicación del diseño de interiores.
- Recurrir a fuentes para la creación de nuevos modelos.
- Analizar los materiales y soluciones en el prototipado general.
- Elaborar prototipos en función de los casos de estudio analizados en clase.
- Tomar decisiones integrando los conceptos estudiados.

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 6. Diseño de iluminación (6 ECTS)

En el módulo de iluminación, los alumnos aprenderán los fundamentos esenciales de la iluminación en diversas aplicaciones. Explorarán conceptos de diseño de iluminación, incluyendo la teoría del color y la temperatura de color. Adquirirán habilidades prácticas en la selección y control de fuentes de luz, así como en la distribución adecuada de la iluminación para diferentes espacios y necesidades. También se enfocarán en la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas de iluminación, abordando temas como la iluminación LED y la gestión de la iluminación. Además, comprenderán cómo la iluminación influye en el bienestar y el confort visual de las personas en entornos diversos.

- Generar y tejer una red de contactos industriales y proveedores del ámbito objeto de estudio.
- Examinar y acondicionar la luminosidad de un espacio interior, creando una atmósfera estética y funcional.
- Indagar en los sistemas de proyección.
- Interpretar los procesos de producción para una correcta y mejor aplicación en obra.
- Generar soluciones para la integración de los elementos de iluminación preexistentes con los de nueva construcción.
- Elaborar un catálogo de industriales y proveedores del sector de la iluminación y la domótica teniendo en cuenta la sostenibilidad de sus materiales y productos.

Módulo 7. Organización y gestión económica y de comunicación (6 ECTS)

En este módulo, los estudiantes explorarán dos aspectos cruciales del diseño de interiores: la organización eficiente y la gestión económica de proyectos, junto con la comunicación efectiva. Prepara a nuestros estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo real en el diseño de interiores. La combinación de organización eficiente, gestión económica y comunicación efectiva es esencial para el éxito profesional en esta disciplina.

- Implementar un plan de marketing sobre un estudio o empresa propios.
- Elaborar un plan de RRHH.
- Desarrollar un plan financiero y de mercadotecnia.
- Sistematizar un organigrama de empleados.
- Crear una identidad corporativa propia, analizando diseños de interiores que reflejen la marca de una organización o empresa.
- Analizar la situación del mercado actual.

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 8. Estudio de acabados (6 ECTS)

A través de este módulo, los estudiantes aprenderán a elegir los acabados en función de múltiples parámetros: sostenibilidad (ambiental, económica, social), salubridad, funcionalidad, percepción, funcionalidad, mantenimiento. Podrán elaborar detalles constructivos que pongan en valor la materialidad elegida y el concepto de espacio que se está desarrollando y crearán una red de recursos de base (listados de proveedores, bases de datos independientes, ferias de sector...) que permitan seleccionar de forma crítica los acabados, planteando también posibles alternativas.

- Investigar los distintos procesos de acabados.
- Indagar en los procesos de fabricación de los componentes de mobiliario, analizando su sostenibilidad.
- Analizar las características técnicas, económicas y estéticas de los materiales y acabados.
- Elaborar un catálogo de industriales y proveedores teniendo en cuenta la sostenibilidad de sus materiales y productos.
- Generar una biblioteca de contenidos digitales para la inserción en proyectos reales.
- Trabajar con productos reales y sostenibles para el desarrollo de proyectos.

Módulo 9. Prácticas Externas (6 ECTS)

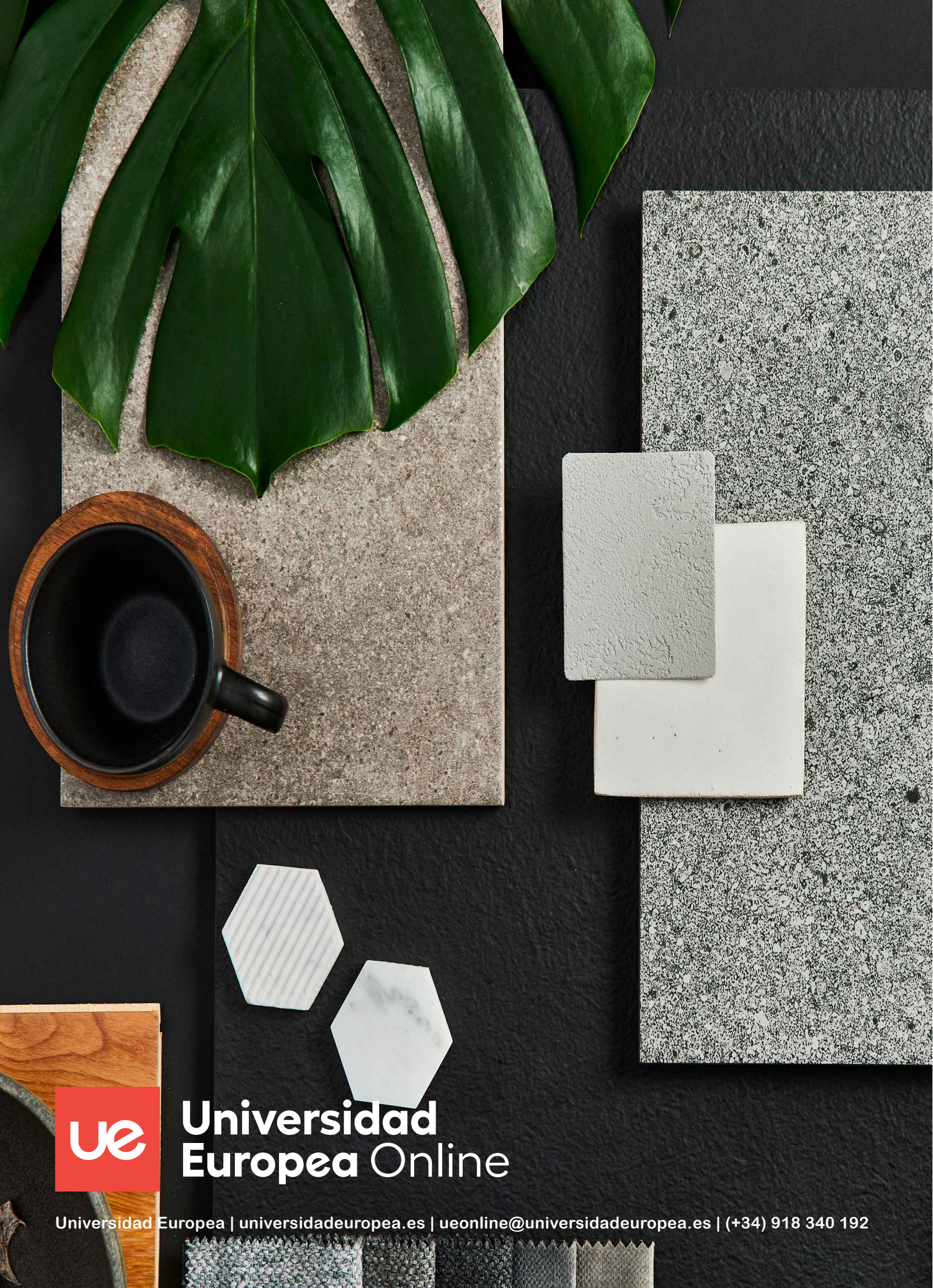
Desarrollo de las habilidades personales mediante la realización de proyectos dentro de un equipo multidisciplinar en alguna de las empresas con las que Creative Campus y la Universidad Europea tiene acuerdos de colaboración favoreciendo así las habilidades de comunicación profesionales.

- Aplicar los conocimientos adquiridos en un entorno profesional real.
- Emplear las habilidades desarrolladas.
- Trabajar en equipo en un entorno real y en proyectos de interiorismo reales.
- Tomar decisiones integrando los conceptos desarrollados en los diferentes módulos.
- Obtener conclusiones y valoración global de la experiencia realizada.
- Realizar una memoria de la experiencia profesional en el área de la arquitectura interior.

Módulo 10. Trabajo Fin de Máster (6 ECTS)

Realización de un trabajo original e individual en el que se integren y reflejen los conocimientos adquiridos en el Máster.

- Aplicar los conocimientos adquiridos.
- Elaborar una propuesta de proyecto en el ámbito del diseño de interiores.
- Realizar búsquedas bibliográficas basadas en la evidencia científica sobre el tema de elección.
- Interpretar la información obtenida de la búsqueda bibliográfica.
- Generar un trabajo final original y aplicable en el ámbito del diseño de interiores.
- Defender el trabajo propuesto ante un tribunal universitario.



**Universidad
Europea Online**