

The background of the entire page is a composite image. It features a hand holding a smartphone in the foreground, with a city skyline at night visible through the phone's screen and in the background. The overall color palette is dominated by blues and whites, with some warm lights from the city buildings. The text is centered and reads:

MÁSTER UNIVERSITARIO EN NEGOCIOS DIGITALES ONLINE

The logo for Universidad Europea Online, consisting of the letters 'ue' in white on a red square background.

ue

**Universidad
Europea Online**

A globe of the Earth is centered in the image, surrounded by a complex network of white lines and glowing nodes. The background is a dark, starry space with streaks of light. A semi-transparent white horizontal band is positioned across the middle of the globe, containing the title and the table of contents.

Índice

1. Introducción
2. Aspectos diferenciales
3. Metodología online
4. ¿A quién se dirige?
5. Plan de estudios
6. Claustro
7. Expertos Universitarios. Personaliza tu máster

INTRODUCCIÓN

La formación en negocios digitales resulta más importante que nunca. Nos encontramos en un entorno en el que la competencia está cada vez más deslocalizada, y las posibilidades de diferenciación son cada vez más complejas. Es por ese motivo, que las empresas necesitan cada vez más expertos en esta disciplina.

Con el **Máster en Negocios Digitales**, estarás completamente capacitado para formar una parte activa del proceso de digitalización. Un cambio cada vez más urgente y solicitado en muchas compañías.

Serás capaz de **entender, gestionar y liderar el cambio digital** en una empresa, de forma coherente con su plan estratégico, a partir del análisis de las oportunidades tecnológicas del mercado y las capacidades internas de la compañía.

Además, el programa de este máster se ha elaborado en colaboración con referentes en el ámbito de la digitalización empresarial: la **AMETIC "Asociación Multisectorial de Empresas de Tecnologías de la Información - Asociación Nacional Sector Digital"** y el **MIT Sloan School of Management**.



ASPECTOS DIFERENCIALES

Nuestro Máster en Negocios Digitales está diseñado para formar a todas aquellas personas con un perfil innovador y carácter de liderazgo, brindándoles las habilidades y aptitudes necesarias para lanzar proyectos y negocios digitales de éxito.



Estas son las principales razones para estudiarlo:

- Serás capaz de **diseñar una estrategia digital coherente** teniendo en cuenta todos y cada uno de los aspectos legales del nuevo entorno digital.
- Dominarás las **metodologías más innovadoras y creativas**, como **Design Thinking, Lean Startup y Customer Development**, permitiéndote aplicarlas en el proceso de Transformación Digital de la compañía.
- Adquirirás las aptitudes necesarias para **diseñar un plan de comunicación digital** eficaz y profesional.
- Aprenderás a **analizar y evaluar el resultado económico financiero de la estrategia digital**, permitiéndote conocer el impacto que tendrá en el beneficio total de la compañía.
- Trabajarás con las últimas metodologías y herramientas tecnológicas, como **SAS o BigML**.
- Entrarás en contacto desde un primer momento con el **sector digital**, gracias a la experiencia profesional y trayectoria del equipo docente que te acompañará durante tu experiencia formativa.

METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la Universidad Europea Online se basa en un aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo, lo que favorece el aprendizaje.

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un Campus Virtual que te permite acceder en todo momento a los materiales.



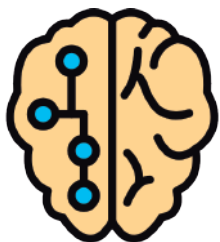
Evaluación Continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso



Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.



Apoyo Docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas



Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

PERFIL DEL ALUMNO

- Graduados en Administración de empresa, investigación de mercado, marketing y negocios internacionales
- Graduados en Ingeniería Informática o telecomunicaciones Profesionales del ámbito de los negocios con al menos un año de experiencia.
- Graduados en otras áreas con inquietudes profesionales dirigidas hacia el campo de la transformación digital o digitalización de las compañías o comenzar sus propios proyectos digitales.



SALIDAS PROFESIONALES

• Analista/científico de datos

Las profesiones especializadas en big data lideran casi todos los rankings de demanda de las empresas. El analista de datos se encarga de analizar e interpretar grandes bases de datos para ponerlos a disposición de las distintas áreas de la empresa y que estas puedan establecer estrategias en función de esa información.

• Analista web o experto en analítica Web

Estos conocimientos te capacitarán para medir y analizar los datos de audiencia y publicidad de una página web con el fin de optimizar el posicionamiento para convertir cada visita en una posible oportunidad de negocio.

• Arquitecto blockchain

La tecnología de bloques, que así es como se traduce blockchain, ha trascendido el sector financiero y ya se empieza a utilizar en todos los sectores como un método seguro para verificar procesos e identidades y, por ende, mejorar sus procedimientos.

• Consultor SAP / Consultor informático

Es la persona que administra y adapta SAP (un sistema informático integrado de gestión empresarial diseñado para modelar y automatizar las diferentes áreas de la empresa) a las necesidades de su organización.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. HABILIDADES DE GESTIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DIGITAL (6 ECTS)

- La Dirección y Gestión del Talento en la Economía Digital.
- Nuevas tendencias en la gestión e innovación en entornos digitales.
- El departamento de I+D+i dentro de la organización.
- Manejo de los sistemas de información para la toma de decisiones.
- Análisis casos de éxito de emprendimiento digital.
- Pitch Deck y presentaciones de proyectos digitales a inversores.

MÓDULO 2. ECOSISTEMA DIGITAL (6 ECTS)

- Nuevas entidades que conforman el ecosistema digital internacional.
- Organizaciones exponenciales.
- Estudio del perfil de cliente digital.
- Industria 4.0. e IOT.
- Blockchain y criptomonedas.
- Cloud Computing.

MÓDULO 3. GESTIÓN DE PROYECTOS Y FINANZAS DIGITALES (6 ECTS)

- Modelos de Negocio Disruptivos: Movilidad, Plataformas Digitales
- Metodologías Agile de análisis viabilidad negocios digitales..
- Herramientas de gestión de resultados económico y financiero.
- Modelos de financiación de un negocio virtual.
- Liderazgo y roles de una Startup.

MÓDULO 4. MARKETING DIGITAL (6 ECTS)

- Diseño y Creación de un Plan de Marketing Digital.
- Social Media marketing.
- Gestión de contenidos Web. Inbound Marketing.
- Estrategias de posicionamiento en buscadores.
- Marketing en dispositivos móviles: desarrollo de apps.
- Publicidad digital, RTB y display advertising.

MÓDULO 5. GESTIÓN DE DATOS Y BUSINESS ANALYTICS (6 ECTS)

- Gestión avanzada de clientes con Big Data.
- Introducción a la minería de datos y aprendizaje automático.
- Manejo de herramientas de CRM e Inteligencia de Negocio.
- Tecnologías de almacenamiento escalable.
- Inteligencia artificial en Marketing.
- Desarrollo de un proyecto práctico de Big Data Marketing.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 6. COMERCIO ELECTRÓNICO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS (6 ECTS)

- Los nuevos canales de ecommerce.
- Creación de una tienda virtual paso a paso.
- Nuevos modelos de gestión del stock en el almacén.
- Plataformas de gestión logística, delivery y servicio postventa.
- Nuevas pasarelas de pago digital.
- Las plataformas y tecnologías de contact center.

MÓDULO 7. ASPECTOS LEGALES EN ENTORNOS DIGITALES (6 ECTS)

- Reglamento europeo de Protección de datos.
- Ley Orgánica de Protección de Datos y protección de contenidos digitales.
- Diseño de tiendas virtuales en base a principios de protección de datos.
- Garantías de los derechos digitales.
- Protección y plagio de contenidos en Internet.
- Ley de servicios de la sociedad de la información.

MÓDULO 8. EL PLAN ESTRATÉGICO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL (6 ECTS)

- Proceso de Innovación y Transformación Digital.
- Fases y estructura de la planificación estratégica de negocio digital.
- Design Thinking y creative problem solving: la creatividad digital.
- Creación y lanzamiento de un nuevo producto o servicio digital.
- Control presupuestario de un plan estratégico .
- Plan de contingencia.

MÓDULO 9. PRÁCTICAS PROFESIONALES (6 ECTS)

- Desarrollo profesional en el campo de prácticas en la empresa

MÓDULO 10. TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (6 ECTS)

- Propuesta de un modelo de negocio digital dentro del plan estratégico de una empresa.

D. Ricardo de la Torre

Co-fundador y CEO de Scolar, una plataforma de comercio electrónico escolar B2B2C con +1K usuarios en España. Ingeniero Informático con +10 años de experiencia, habiendo desarrollado mis habilidades principalmente en proyectos de Innovación, Estrategia Digital y Gestión de Producto.

Ha realizado estudios sobre innovación y estrategia en el MIT con el objetivo de profundizar en la relación entre las corporaciones y los nuevos agentes de innovación, ampliando estos conocimientos colaborando como docente en programas de MBA y Máster.

D. Enrique Carvajal

CEO en PUMM. Ejecutivo senior con más de 20 años de trayectoria como Gerente de Ventas y Marketing. Cuenta con una dilatada experiencia en el asesoramiento, diseño, implementación y gestión de estrategias en organizaciones nacionales e internacionales con entornos digitales y offline en diferentes sectores. Implementación de soluciones para impulsar ventas, mayor margen y otros objetivos de marketing en diferentes empresas privadas multinacionales y nacionales, así como en su propia empresa.

D. Roberto García

Responsable del portfolio global de servicios cloud SaaS en Telefonica Digital. 20 años de experiencia en el sector de las telecomunicaciones, desempeñando funciones de gestión de productos y desarrollo empresarial. Posee una alta formación técnica y excelentes habilidades de gestión.

D^a. Virginia Cabrera Nocito

Co-fundadora del blog de Actitudes Digitales Balcon40.com donde comparto aprendizajes y tropiezos con el propósito de ayudar a todos los profesionales a seguir siendo valiosos en esta era digital. Y autora del libro "DISFRUTA TELETRABAJANDO, cómo garantizar resultados y calor cuando trabajas con gente a la que no ves".

D . Pedro Llamas

Director Senior de Account Cloud Engineers en Oracle. Cuenta con una alta experiencia en la gestión de sistemas de soporte de operaciones y negocios dentro de la industria de las telecomunicaciones. Posee una sólida comprensión de la oferta de SaaS y el mercado de la nube

D^a. Ester Domínguez

Abogada Senior del departamento de Derecho Digital y Propiedad Intelectual EJASO ETL Global. Especializada en el Campo del Derecho Mercantil y TI&PI, con conocimientos desde el punto de vista de asesoría de particular tanto como desde el punto de vista de asesoría de empresa.

A young man with dark hair and a beard, wearing a white t-shirt under a tan button-down shirt, stands with his arms crossed against a light grey wall. He is smiling warmly at the camera.

**PERSONALIZA TU MÁSTER EN
NEGOCIOS DIGITALES CON UN
EXPERTO UNIVERSITARIO**

EXPERTOS UNIVERSITARIOS. PERSONALIZA TU MÁSTER

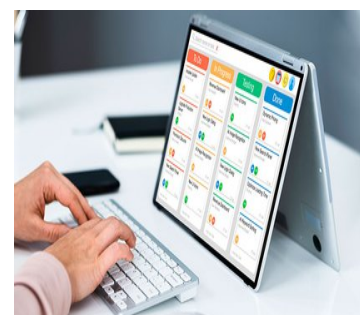
Desde la Universidad Europea te ofrecemos la posibilidad de ir más allá en tu formación, conviértete en un experto destaca en tu sector gracias a una de nuestras especialidades recomendadas para el área del protocolo.

Estas especialidades cuentan con una metodología 100% online y "exible en la que tú organizas tu tiempo de estudio cómo y cuándo quieras, de tal forma que puedas compaginar tus estudios de máster a la perfección y conseguir una doble titulación en poco tiempo.

EXPERTO UNIVERSITARIO EN BUSINESS INTELLIGENCE & DECISION MAKING



EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE PROYECTOS Y METODOLOGÍAS ÁGILES



EXPERTO UNIVERSITARIO EN BIG DATA FUNDAMENTALS



MÁSTER UNIVERSITARIO EN NEGOCIOS DIGITALES ESPECIALIZADO EN BUSINESS INTELLIGENCE & DECISION MAKING



Con nuestro **Máster Universitario en Negocios Digitales** conseguirás en un año una doble titulación con la que completarás tu máster oficial con una especialidad muy demandada por las empresas, con la que marcarás la diferencia: **la de experto en Business Intelligence & Decision Making**

Trabajarás con las últimas metodologías y herramientas tecnológicas, como SAS o BigML. Estarás en contacto desde un primer momento con el sector, gracias a la experiencia profesional y trayectoria del equipo docente que te acompañará durante tu experiencia formativa.

Al finalizar el Máster en Negocios Digitales online, serás capaz de entender, gestionar y liderar el cambio digital en una empresa de forma coherente con su plan estratégico, a partir del análisis de las oportunidades tecnológicas del mercado y las capacidades internas de la compañía.

CONTENIDOS DEL CURSO

- Introducción al Business Intelligence
- Herramientas de Business Intelligence
- Construcción de cuadros de mando: Tableau
- Experiencias de implementación de Business Intelligence

AL FINALIZAR EL CURSO...

Obtendrás:

**Doble Titulación Máster Universitario en
Negocios Digitales y
Business Intelligence & Decision Making**

¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN NEGOCIOS DIGITALES ESPECIALIZADO EN BUSINESS INTELLIGENCE & DECISION MAKING?

- **Acceso al campus: 1 año**
- **Modalidad: online**
- **Créditos: 12 ECTS**
- **100% flexible**
- **Acceso a masterclasses mensuales**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN NEGOCIOS DIGITALES ESPECIALIZADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS Y METODOLOGÍAS ÁGILES



Con nuestro **Máster Universitario en Negocios Digitales** especializado en **Gestión de Proyectos y Metodologías Ágiles** conseguirás en un año una doble titulación con la que completarás tu máster oficial con una especialidad muy demandada por las empresas, con la que marcarás la diferencia: **la de experto en Gestión de Proyectos y Metodologías Ágiles**

Te formarás como Project Manager utilizando las metodologías ágiles más populares, sabrás cómo sacar el máximo rendimiento a un portfolio de proyectos y obtendrás la preparación necesaria para conseguir la certificación PSM I de Scrum.org.

Te daremos las herramientas para que optimices la gestión y ejecución de proyectos transversales entre distintos departamentos de la empresa.

Tendrás la capacidad de adaptar las demandas actuales del mundo empresarial a la filosofía de tu compañía. Serás capaz de aplicar la filosofía de las metodologías ágiles en todos los procesos y decisiones relativos a la gestión de proyectos empresariales.

CONTENIDOS DEL CURSO

- Introducción a Agile. La organización celular.
- Roles en un equipo agile
- Inicio ágil de proyectos y User Story Mapping
- Fundamentos , Artefactos y ejecución de Scrum
- Safe y el examen PMI
- Perspectiva general y marco de trabajo
- Definición del portfolio
- Optimizar el valor del portfolio
- Lean y Agile Portfolio MGT
- GTD. Priorización y efectividad personal

AL FINALIZAR EL CURSO...

Obtendrás:

Doble Titulación Máster Universitario en Negocios Digitales y Experto Gestión de Proyectos y Metodologías Ágiles

¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN NEGOCIOS DIGITALES ESPECIALIZADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS Y METODOLOGÍAS ÁGILES?

- **Acceso al campus: 1 año**
- **Modalidad: online**
- **Créditos: 12 ECTS**
- **100% flexible**
- **Acceso a masterclasses mensuales**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN NEGOCIOS DIGITALES ESPECIALIZADO EN BIG DATA FUNDAMENTALS



Con nuestro **Máster Universitario en Negocios Digitales** conseguirás en un año una doble titulación con la que completarás tu máster oficial con una especialidad muy demandada por las empresas, con la que marcarás la diferencia: **la de experto en Big Data Fundamentals**

Ampliarás tus conocimientos en el análisis de datos, aprenderás todo lo relacionado a las situaciones que plantea el big data desde el punto de vista tecnológico y las amplias posibilidades desde el punto de vista del negocio que se abren con tal volumen de datos, transformándolos en valor para la empresa.

Te habrás familiarizado con Python como lenguaje de programación y sabrás utilizarlo en situaciones reales. Conocerás los conceptos básicos del big data y del análisis del negocio. Conocerás las distintas opciones de almacenamiento de esos volúmenes de datos. Te habrás familiarizado con SQL como lenguaje de adquisición y transformación de datos. Conocerás el paradigma MapReduce y como utilizarlo, así como el ecosistema Hadoop y Spark. Conocerás las distintas opciones de analítica que pueden utilizarse, y elegir la más correcta según el caso de uso.

CONTENIDOS DEL CURSO

- Introducción a las bases de datos
- Diagramas E/R
- SQL: Lenguaje de manipulación de datos
- SQL: Lenguaje de Definición de Datos
- Introducción a la programación y a Python
- Funciones
- Estructuras de datos
- Bucles e iteraciones
- Ficheros y control de errores
- Orientación a objetos
- Introducción al Big Data
- Almacenamiento
- Hadoop
- Spark
- Analítica
- Data Viz

AL FINALIZAR EL CURSO...

Obtendrás:

Doble Titulación Máster Universitario en Negocios Digitales y Experto en Gestión de Proyectos y Metodologías Ágiles

¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN NEGOCIOS DIGITALES ESPECIALIZADO EN BIG DATA FUNDAMENTALS?

- **Acceso al campus: 1 año**
- **Modalidad: online**
- **Créditos: 12 ECTS**
- **100% flexible**
- **Acceso a masterclasses mensuales**



**Universidad
Europea Online**

Universidad Europea | universidadeuropea.es | ueonline@universidadeuropea.es | (+34) 918 340 192