

A photograph of three business professionals in a meeting. A man on the left with glasses is laughing and gesturing. A woman in the center is smiling and looking at a smartphone. A man on the right is also smiling. They are in a modern office setting with a laptop and a pen holder on a desk in the foreground.

# **POSTGRADO DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA EN PRODUCT MANAGEMENT Y ESTRATEGIA DE NEGOCIO ONLINE**

The logo for Universidad Europea Online, consisting of the letters 'ue' in white on a red square background.

**ue**

**Universidad  
Europea Online**

# Índice

1. Introducción
2. Aspectos diferenciales
3. Metodología online
4. ¿A quién se dirige?
5. Plan de estudios
6. Claustro
7. Expertos Universitarios. Personaliza tu máster

# INTRODUCCIÓN



Domina las funciones de un líder de producto con el **Máster en Product Manager** y conviértete en una figura central e imprescindible en las empresas, de cualquier industria o sector.

Actualmente la innovación y el mundo tecnológico dominan todos los mercados e industrias. Es por este motivo, que las empresas precisan de perfiles actualizados capaces de asumir la estrategia, la planificación y ejecución del lanzamiento de cualquier producto.

El Máster en Product Manager te dotará de una capacidad de gestión y planificación permitiéndote asumir labores de gestión, seguimiento y dirección. De esta forma, estarás completamente capacitado para asumir puestos de elevada responsabilidad en las empresas.

## ASPECTOS DIFERENCIALES

- **Eleva tu empleabilidad:** el Product Manager es una figura central e imprescindible en las empresas, por lo que podrás acceder a puestos de elevada responsabilidad.

- **Competencias digitales:** contenido completamente actualizado que te proporcionará las técnicas y habilidades digitales que necesita un Product Manager para desarrollar un producto digital de éxito.

- **Formación de vanguardia:** programa innovador, que incluye las últimas técnicas y herramientas para la innovación: Lean Startup, Design Thinking, etc.

- **100% flexible:** la metodología online te permite organizar tu tiempo para poder compaginar tus estudios con tu actividad profesional y personal.



# METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la Universidad Europea Online se basa en un aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo, lo que favorece el aprendizaje.

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un Campus Virtual que te permite acceder en todo momento a los materiales.



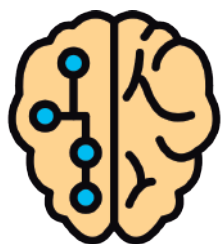
## Evaluación Continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso.



## Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



## Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



## Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.



## Apoyo Docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



## Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

# ¿A QUIÉN SE DIRIGE?

## PERFIL DEL ALUMNO

El Máster está enfocado a estudiantes con el siguiente perfil de ingreso:

- Profesionales del marketing en cualquiera de sus áreas.
- Profesionales de la venta.
- Licenciados en ADE.
- Responsables y directivos de empresa.
- Responsables de expansión y desarrollo de negocio
- Consultores de empresa.
- Emprendedores.
- Product manager que deseen actualizar sus conocimientos



## SALIDAS PROFESIONALES

El product manager adquiere un papel imprescindible en las empresas. Su rol es multifacético y su responsabilidad es alta. Un product manager es el líder de un producto, servicio o categoría de los mismos y su función se puede aplicar a cualquier industria o sector de actividad. Entre las salidas profesionales destacamos las siguientes:

- Consultor de estrategia de producto.
- Supervisor de estrategias de producción.
- Responsable del área de desarrollo de producto.
- Gerente de producto.
- Responsable de estrategia de posicionamiento de producto.
- Responsable de calidad de producto.
- Responsable de innovación de producto.

# PLAN DE ESTUDIOS

## **MÓDULO 1. EL ENTORNO DE LOS NEGOCIOS DEL PRODUCT MANAGER (6 ECTS)**

- Estrategia y visión de negocios.
- Las reglas del entorno digital y global.
- Las relaciones en el ámbito comercial y del marketing del siglo XXI.
- La toma de decisiones en entornos complejos.
- El product manager como CEO de un producto o categoría.
- Habilidades de comunicación con equipos multifuncionales.

## **MÓDULO 2. DISEÑO, PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN Y LANZAMIENTO DE PRODUCTO (6 ECTS)**

- Visión de alcance en la política de producto.
- Investigación de mercados orientada al product manager.
- Detección de problemas, oportunidades y nuevos huecos de mercado.
- Planificación del lanzamiento de producto.
- El Producto Mínimo Viable.
- Propuesta de valor y política de calidad.

## **MÓDULO 3. EL PRODUCT MANAGER DIGITAL (6 ECTS)**

- Gestión del conocimiento para la toma de decisiones estratégicas.
- El product manager como growth hacker.
- Inteligencia artificial y desarrollo de productos digitales.

## **MÓDULO 4. AGILIDAD EMPRESARIAL Y HERRAMIENTAS PARA LA INNOVACIÓN (6 ECTS)**

- La innovación y la creación de una cultura de mejora continua.
- Culturas ágiles, scrum, Kanban.
- Lean startup.
- Design thinking.
- Cultura de intraemprendimiento y entornos colaborativos.
- Culturas de trabajo híbridas.

## **MÓDULO 5. MARKETING DE IMPACTO, COMUNICACIÓN DIGITAL, BRANDING, VENTAS Y NEGOCIACIÓN PRODUCT MANAGERS (6 ECTS)**

- Marketing de alcance para product managers.
- Plan de rentabilidad comercial para product managers. Precios, promociones y KPI's.
- Negociación y creación de alianzas de valor.
- Creación de marca y consolidación de imagen de producto.
- Herramientas de promoción y comunicación digital.
- Distribución y logística.

## **D<sup>a</sup>. Delia Sanz Lodeiro**

Tiene una trayectoria de 20 años ligada a puestos de marketing, publicidad, ventas e ecommerce. Es socia y directora de desarrollo de negocio de Content Media, agencia de branded content especializada en la creación, producción y comercialización de formatos audiovisuales. Ha trabajado como directora de Marketing de la multinacional de telecomunicaciones Ipcom Network y como directora de Servicios al Cliente en Placement Comunicación.

## **D. Miguel García Martínez**

Tiene una amplia experiencia en dirección de Marketing. En sus años al frente de un departamento de Marketing, ha dirigido equipos multidisciplinares enfocados principalmente al mundo de Internet, realizando con éxito proyectos de Social Media, SEO y SEM. Además, ha liderado proyectos de producto de vídeo marketing y de generación de contenidos audiovisuales enfocados al incremento de conversiones.

## **D. Antonio Robles García**

Durante 15 años ha desarrollado sus labores de responsabilidad en el entorno de RR.HH. en puestos de especialización en selección, formación y desarrollo, lo que le ha proporcionado una gran experiencia a la hora de evaluar las posiciones de mayor empleabilidad. Experto en estrategia, productividad, competitividad y metodologías scrum para la organización del trabajo.

## **D. Pablo Nogueira Riesgo**

Es product manager en Grupo Mahou San Miguel. Ha trabajado en Nielsen España como Merchandising Business Consultant y para L'Oréal España como Trade and Marketing Assistant L'Oréal Luxe. Su experiencia le ha aportado una amplia visión de la cadena de valor de un producto y una perspectiva estratégica de las áreas de marketing, comercial y posicionamiento de marca.

A young man with dark hair and a beard, wearing a white t-shirt and a tan button-down shirt, stands with his arms crossed against a light grey wall. He is smiling warmly at the camera.

**PERSONALIZA TU MÁSTER  
UNIVERSITARIO EN  
PRODUCT MANAGER CON UN  
EXPERTO UNIVERSITARIO**



# EXPERTOS UNIVERSITARIOS. PERSONALIZA TU MÁSTER

Desde la Universidad Europea te ofrecemos la posibilidad de ir más allá en tu formación, conviértete en un experto destaca en tu sector gracias a una de nuestras especialidades recomendadas para el área del protocolo.

Estas especialidades cuentan con una metodología 100% online y flexible en la que tú organizas tu tiempo de estudio cómo y cuándo quieras, de tal forma que puedas compaginar tus estudios de máster a la perfección y conseguir una doble titulación en poco tiempo.

## EXPERTO UNIVERSITARIO EN BUSINESS INTELLIGENCE & DECISION MAKING



## EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE PROYECTOS Y METODOLOGÍAS ÁGILES



## EXPERTO UNIVERSITARIO EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR



# MÁSTER EN PRODUCT MANAGER ESPECIALIZADO EN BUSINESS INTELLIGENCE & DECISION MAKING



Con nuestro **Máster en Product Manager especializado en Business Intelligence & Decision Making** conseguirás en un año una doble titulación con la que completarás tu máster oficial con una especialidad muy demandada por las empresas, con la que marcarás la diferencia: **la de experto en business intelligence & decision making.**

Descubrirás el nacimiento del Business Intelligence, así como la procedencia de los términos que actualmente se emplean en el día a día de las empresas. Mejorarás tus habilidades de comprensión de los datos, investigación, desarrollo, planificación, visualización e interpretación de los resultados. Reforzarás tu conocimiento en el trato

con grandes cantidades de datos, diferenciando los datos de carácter relevante y así mismo a la optimización de la toma de decisiones. Aprenderás a realizar operaciones con datos y a interpretar los resultados obtenidos. Trabajarás con herramientas muy valoradas en el mercado como Tableau, lo que te permitirá hacer una visualización atractiva de los datos a través de la creación de cuadros de mando. Comprenderás la utilidad que tiene el Business Intelligence y el Big Data en nuestras vidas a través de casos de ejemplo reales en los que queden reflejados la aplicación de estas técnicas, así como las nuevas tendencias que se avecinan.

## CONTENIDOS DEL CURSO

- Introducción a Business Intelligence.
- Herramientas de Business Intelligence.
- Construcción de Cuadros de Mando: Tableau.
- Experiencias de Implementación de Business Intelligence.

## AL FINALIZAR EL CURSO...

**Obtendrás:**

**Doble Titulación Máster en Product  
Manager y Experto en Business  
Intelligence**

## ¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER EN PRODUCT MANAGER ESPECIALIZADO EN BUSINESS INTELLIGENCE & DECISION MAKING?

- **Acceso al campus: 1 año**
- **Modalidad: online**
- **Créditos: 12 ECTS**
- **100% flexible**
- **Acceso a masterclasses mensuales**

# MÁSTER EN PRODUCT MANAGER ESPECIALIZADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS Y METODOLOGÍAS ÁGILES



Con nuestro **Máster en Product Manager especializado en Gestión de Proyectos y Metodologías Ágiles** conseguirás en un año una doble titulación con la que completarás tu máster oficial con una especialidad muy demandada por las empresas, con la que marcarás la diferencia: **la de experto en Gestión de Proyectos y Metodologías Ágiles** .

Te daremos las herramientas para que optimices la gestión y ejecución de proyectos transversales entre distintos departamentos de la empresa. Tendrás el conocimiento necesario para obtener la certificación oficial de Scrum Master. Aprenderás a implementar mejoras en proyectos y equipos de trabajo de manera eficiente.

Tendrás la capacidad de adaptar las demandas actuales del mundo empresarial a la filosofía de tu compañía. Potenciarás el trabajo en equipo, las soluciones creativas y reducirás al máximo la ineficiencia de procesos excesivamente burocratizados. Te enseñamos cómo ser más veloz y flexible a la hora de tomar decisiones empresariales. Podrás liderar el cambio a la hora de comercializar productos y servicios innovadores. Serás capaz de aplicar la filosofía de las metodologías ágiles en todos los procesos y decisiones relativos a la gestión de proyectos empresariales

## CONTENIDOS DEL CURSO

- Introducción a Agile.
- Roles en un Equipo Agile.
- Inicio Ágil de Proyectos y User Story Mapping.
- Fundamentos de Scrum.
- Artefactos y Ejecución de Scrum.
- Safe y el Examen PMI.
- Gestión de Proyectos.
- Denición del Portfolio.
- Optimizar el Valor del Portfolio.
- Lean y Agile Portfolio Management.
- GTD. Priorización y Efectividad Personal.

## AL FINALIZAR EL CURSO...

**Obtendrás:**

**Doble Titulación Máster en Product Manager y Experto en Gestión de Proyectos y Metodologías Ágiles**

## ¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER EN PRODUCT MANAGER ESPECIALIZADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS Y METODOLOGÍAS ÁGILES?

- **Acceso al campus: 1 año**
- **Modalidad: online**
- **Créditos: 12 ECTS**
- **100% flexible**
- **Acceso a masterclasses mensuales**

# MÁSTER EN PRODUCT MANAGER ESPECIALIZADO EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR



Con nuestro **Máster en Product Manager especializado en Comportamiento del consumidor** conseguirás en un año una doble titulación con la que completarás tu máster oficial con una especialidad muy demandada por las empresas, con la que marcarás la diferencia: **la de experto en Comportamiento del consumidor**

Ampliarás tus conocimientos aplicados a la neurociencia tales como la neuroeconomía, neuroética, el funcionamiento del cerebro o el proceso de toma de decisiones de los consumidores y sus diferentes etapas.

Al conocer las necesidades de los consumidores a fondo podrás crear soluciones, productos y servicios que garanticen su éxito y elaborar estrategias de marketing idóneas implantando las mejores técnicas de influencia.

## CONTENIDOS DEL CURSO

- Del Marketing al neuromarketing
- El cerebro humano
- Procesos cognitivos
- Aplicaciones prácticas
- Estudio del comportamiento del consumidor
- El proceso de decisión de compra
- La percepción
- La motivación
- Aprendizaje, actitud y personalidad
- Cultura, grupos sociales y líderes de opinión

## AL FINALIZAR EL CURSO...

**Obtendrás:**

**Doble Titulación Máster en  
Product Manager y Experto  
Universitario en  
Comportamiento del  
Consumidor**

## ¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER EN PRODUCT MANAGER ESPECIALIZADO EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR?

- **Acceso al campus: 1 año**
- **Modalidad: online**
- **Créditos: 12 ECTS**
- **100% flexible**
- **Acceso a masterclasses mensuales**



**Universidad  
Europea Online**