



**POSTGRADO DE
EXPERTO
UNIVERSITARIO EN
INTERNATIONAL
MARKETING
MANAGEMENT
ONLINE**



Índice

1. ¿Por qué UE Online?
2. Aspectos Diferenciales
3. Metodología Online
4. Descripción del Curso
5. ¿Por qué estudiar el Postgrado de Experto Universitario en International Marketing Management?
6. Plan de Estudios
7. ¿Cuál es el Formato del Curso?

PROGRAMAS DE FORMACIÓN CONTINUA ¿POR QUÉ UE ONLINE?

Nuestros programas de estudios a distancia te ofrecen la posibilidad de elegir entre **distintas áreas de conocimiento y desarrollar las capacidades profesionales que más se están demandando hoy en día.**

Nos centramos en el diseño de programas que permitan potenciar tu futuro e impulsar tu carrera profesional mediante una **formación 100% online** que se adapta a tus necesidades y compatibilizándolo con tu vida personal.

El **enfoque práctico del contenido** de cada programa hará que tu aprendizaje sea mucho más sencillo y marque la diferencia en el mercado laboral.

ASPECTOS DIFERENCIALES

MASTERCLASSES

Charlas magistrales de temas de interés para los alumnos, relacionados con la temática del curso.

MATERIAL DIDÁCTICO

Compuesto por materiales descargables, vídeos explicativos, ejercicios prácticos y test de autoevaluación.

CLAUSTRO EXPERTO

Formado por profesores de la UE con una amplia experiencia en empresas de renombre: Mercadona, Banco ING, BBVA o Telefónica.

PRESTIGIO

Consigue una titulación con el sello de calidad que aporta la Universidad Europea.

ESPECIALÍZATE

Diseño y edición de imagen y vídeo publicitaria con el paquete Adobe.

HARVARD BUSINESS PUBLISHING EDUCATION

Tendrás incluido recursos de Harvard, sobre lo último en pensamiento empresarial de la mano de expertos a nivel mundial.

METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz para que logre sus objetivos.

La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

Contarás con un Campus Virtual sencillo e intuitivo, adaptable a los diferentes dispositivos (desktop, tablet y móvil) que te permitirá acceder a los materiales didácticos cuándo y dónde quieras.



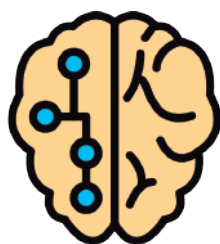
Sin exámenes

Al final de cada módulo tendrás que realizar un test de autoevaluación para poder obtener un certificado emitido por la Universidad Europea.



Flexibilidad

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos, a través de masterclasses.



Profesorado

Nuestro claustro de profesores te enseñará mediante casos de estudio, ejemplos y situaciones reales que se aplican actualmente en el mundo empresarial.



Networking

Tendrás acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

- El **Postgrado de Experto Universitario en International Marketing Management** tiene como objetivo proporcionar a los alumnos los conocimientos necesarios para poder definir y ejecutar un plan de marketing en un entorno globalizado e interconectado.
- Todos los contenidos estarán disponibles desde el inicio del curso y dispondrás de **acceso al aula virtual durante 6 meses a partir de esa fecha, por lo que podrás ir haciendo el curso a tu ritmo.**
- Con este experto universitario, 100% flexible y compaginable con tu día a día, aprenderás los **conceptos clave en los que te deberás basar a la hora de tomar decisiones estratégicas de marketing internacional.**
- Te formarás en conceptos como **el proceso de toma de decisiones empresariales, la aplicación de metodologías agile en marketing o la investigación de mercados** como herramienta para evaluar oportunidades de innovación, lo que te permitirá ejercer tu profesión de una manera más efectiva y exitosa.
- La superación de este curso conlleva la **obtención de un Diploma de Experto Universitario.**

*Este curso no convalida asignaturas de otros programas.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EL POSTGRADO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT?

- Curso 100% online.
- Formación completa que te permite optar a nuevas oportunidades laborales.
- Masterclasses de profesionales del mundo empresarial.
- Calidad Educativa de la Universidad Europea.



PLAN DE ESTUDIOS

GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO DEL MARKETING DIGITAL

· Introducción.

La globalización como origen del marketing internacional.

Compitiendo en mercados internacionales.

La investigación en los mercados globales.

Modelos de entrada a los mercados globales.

Gestión de marketing-mix en mercados globales.

Desarrollo de mercados globales.

Epílogo .

TOMA DE DECISIONES DE MARKETING ESTRATÉGICO

· Introducción

Niveles de gestión de marketing y toma de decisiones.

Origen y evolución del proceso de toma de decisiones.

Definición del proceso de toma de decisiones.

Las limitaciones en la toma de decisiones.

Las irracionalidad en la toma de decisiones.

La heurística y los sesgos en la toma de decisiones de marketing.

La confusión entre correlación y causalidad o la miopía en la toma de decisiones.

Las trampas en el proceso de toma de decisiones en marketing estratégico.

Metodología para optimizar la toma de decisiones en marketing estratégico.

Epílogo.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN ENTORNOS INTERNACIONALES

· Introducción.

Inteligencia cultural.

Mejorando la inteligencia cultural.

Perfiles de inteligencia cultural en los ejecutivos de marketing.

Cultivando tu inteligencia cultural.

La comunicación en entornos internacionales.

Tácticas para la comunicación efectiva en un segundo lenguaje en entornos internacionales.

Epílogo.

PLAN DE ESTUDIOS

AGILE PARA MARKETING Y COMUNICACIÓN

- Introducción.
- Filosofía Agile para marketing y comunicación.
- La revolución de los programadores.
- De la filosofía a la metodología.
- Scrum para marketing y comunicación.
- Kanban para marketing y comunicación.
- Extreme programming.

INNOVACIÓN APLICADA AL MARKETING

- Introducción.
- Definición de innovación de marketing.
- Los pilares de la innovación de marketing.
- El marco de la innovación de marketing.
- Justificación de la innovación de marketing.
- El impacto de la innovación de marketing en las empresas.
- El camino a la innovación de marketing.
- Epílogo.

¿CUÁL ES EL FORMATO DEL CURSO?

- Todo el material estará disponible en el campus virtual desde el inicio del curso. Dispondrás de **seis meses** desde tu matriculación para completar los módulos y los test de autoevaluación. Esto te permitirá hacer el curso a tu ritmo de manera totalmente flexible.
- Cada unidad está formada por **diferentes vídeos de gran calidad en los que uno de nuestros profesores explicará los conceptos más relevantes de cada tema.**
- También tendrás acceso a **todo el contenido académico del curso en formato PDF.**
- **Sin exámenes:** Al final de cada unidad, tendrás que realizar el test de autoevaluación correspondiente que consta de entre 10-20 preguntas.
- Además, al matricularte en este curso, tendrás acceso a varias **masterclasses online con profesionales del mundo empresarial** a las que podrás acceder en directo o en diferido.



**Universidad
Europea Online**

Universidad Europea | universidadeuropea.es | ueonline@universidadeuropea.es | (+34) 918 340 192