



**POSTGRADO DE  
EXPERTO  
UNIVERSITARIO  
EN PUBLICIDAD  
PROGRAMÁTICA  
ONLINE**



Universidad  
Europea Online

# Índice

1. ¿Por qué UE Online?
2. Aspectos Diferenciales
3. Metodología Online
4. Descripción del Curso
5. ¿Por qué estudiar el Postgrado de Experto Universitario en Publicidad Programática?
6. Plan de Estudios
7. ¿Cuál es el Formato del Curso?

# PROGRAMAS DE FORMACIÓN CONTINUA ¿POR QUÉ UE ONLINE?

Nuestros programas de estudios a distancia te ofrecen la posibilidad de elegir entre **distintas áreas de conocimiento y desarrollar las capacidades profesionales que más se están demandando hoy en día.**

Nos centramos en el diseño de programas que permitan potenciar tu futuro e impulsar tu carrera profesional mediante una **formación 100% online** que se adapta a tus necesidades y compatibilizándolo con tu vida personal.

El **enfoque práctico del contenido** de cada programa hará que tu aprendizaje sea mucho más sencillo y marque la diferencia en el mercado laboral.

# ASPECTOS DIFERENCIALES

## MASTERCLASSES

Charlas magistrales de temas de interés para los alumnos, relacionados con la temática del curso.

## MATERIAL DIDÁCTICO

Compuesto por materiales descargables, vídeos explicativos, ejercicios prácticos y test de autoevaluación.

## PRESTIGIO

Consigue una titulación con el sello de calidad que aporta la Universidad Europea.

## CLAUSTRO EXPERTO

Formado por profesores de la UE con una amplia experiencia en empresas de renombre: Starcom y Grupo Publicis.

## ESPECIALÍZATE

Domina la publicidad digital del futuro a través de datos y estrategias innovadoras.

# METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz para que logre sus objetivos.

La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

Contarás con un Campus Virtual sencillo e intuitivo, adaptable a los diferentes dispositivos (desktop, tablet y móvil) que te permitirá acceder a los materiales didácticos cuándo y dónde quieras.



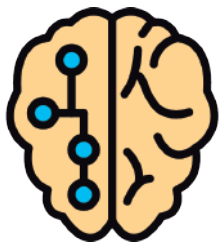
## Sin exámenes

Al final de cada módulo tendrás que realizar un test de autoevaluación para poder obtener un certificado emitido por la Universidad Europea.



## Flexibilidad

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



## Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



## Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos a través de master-classes.



## Profesorado

Nuestro claustro de profesores te enseñará mediante casos de estudio, ejemplos y situaciones reales que se aplican actualmente en el mundo empresarial.



## Networking

Tendrás acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

# DESCRIPCIÓN DEL CURSO

- El curso de experto en publicidad programática de la Universidad Europea ofrece una amplia visión sobre el ecosistema programático. A lo largo del recorrido de este curso se profundiza en la compra y venta programática, los tipos de plataformas y herramientas implicadas en el proceso, así como en las tendencias futuras que afectan a las activaciones digitales.
- Desde el estudio de los inicios de la publicidad programática, la explicación de la evolución del modelo, el tratamiento de los datos, los nuevos canales como el metaverso, el análisis de las creatividades dinámicas y el uso de herramientas basadas en inteligencia artificial, el alumno obtendrá una visión práctica y estratégica de un modelo de publicidad altamente que ayuda a las empresas a poner el foco en los clientes que tienen más posibilidades de sentirse atraídos por su oferta de productos y servicios
- La superación de este curso conlleva la obtención de un **Diploma de Experto Universitario**.

\*Este curso no convalida asignaturas de otros programas.

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR EL POSTGRADO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA?

- Curso 100% online.
- Formación completa que te permite optar a nuevas oportunidades laborales.
- Metodología y marco de trabajo más demandados en el mundo empresarial.
- Calidad Educativa de la Universidad Europea.



# PLAN DE ESTUDIOS

## Módulo 1. Introducción a la programática

- Del primer banner a la compra programática.
- Evolución del modelo programático.
- Breve introducción para situarnos en el ecosistema digital programático.
- Estudio de contenidos y bibliografía complementaria.
- Actividades de repaso.
- Recursos complementarios.
- Pruebas de autoconocimiento.
- Aprendizaje basado en el estudio de contenidos.
- Autoevaluación.

## Módulo 2. ¿Qué es programática?

- Proceso típico de la compra online.
- Las 5W de la compra programática.
- Adentramos algo más en la compra programática conociendo usos y conceptos más técnicos.
- Estudio de contenidos y bibliografía complementaria.
- Actividades de repaso.
- Recursos complementarios.
- Pruebas de autoconocimiento.
- Aprendizaje basado en el estudio de contenidos.
- Autoevaluación.

## Módulo 3. Modelo programático

- Pasado actual vs Actual futuro.
- La data, el nuevo gral.
- En esta unidad pretendemos mostrar la diferencia del modelo programático pasado vs. El modelo actual y futuro, haciendo especial foco en la data.
- Estudio de contenidos y bibliografía complementaria.
- Actividades de repaso.
- Recursos complementarios.
- Pruebas de autoconocimiento.
- Aprendizaje basado en el estudio de contenidos.
- Autoevaluación.

## Módulo 4. Actores programáticos

- Los actores programáticos y la tecnología
- El ecosistema programático
- Entender el ecosistema programático y todos los actores que lo componen, nos ayudarán a entenderlo de una forma mucho más detallada
- Estudio de contenidos y bibliografía complementaria
- Actividades de repaso
- Recursos complementarios
- Pruebas de autoconocimiento
- Aprendizaje basado en el estudio de contenidos
- Autoevaluación

# PLAN DE ESTUDIOS

## Módulo 5. Stacks tecnológicos

- Fintech, Martech, Adtech.
- Madtech. DV360 (contenido práctico).
- Saber que es un stack tecnológico y comprender los beneficios del mismo, también ayudará a conocer las distintas posibilidades en cuanto a data, medición, innovación, etc.
- Estudio de contenidos y bibliografía complementaria.
- Actividades de repaso.
- Recursos complementarios.
- Pruebas de autoconocimiento.
- Aprendizaje basado en el estudio de contenidos.
- Autoevaluación.

## Módulo 6. Nuevo paradigma

- De la compra manual a la compra programática.
- Programmatic directo.
- ¿Cómo se ha llegado y cuál ha sido el proceso desde la compra más manual hasta la compra programática?

## Módulo 7. Data audiencia

- Tipos de data.
- DMP.
- ¿Sabemos qué es realmente la data? ¿Cómo utilizarla? ¿Tipos de data?
- Estudio de contenidos y bibliografía complementaria.
- Actividades de repaso.
- Recursos complementarios.
- Pruebas de autoconocimiento.
- Aprendizaje basado en el estudio de contenidos.
- Autoevaluación.

## Módulo 8. Compraventa programática

- SSP
- Adtech para programática. DSP
- Conocer y profundizar plataforma tecnológica de gestión comercial que, de forma automatizada, se convierte en la mejor aliada para los soportes, ayudando a gestionar su inventario y maximizar los ingresos.
- Estudio de contenidos y bibliografía complementaria.
- Actividades de repaso.
- Recursos complementarios.
- Pruebas de autoconocimiento.
- Aprendizaje basado en el estudio de contenidos.
- Autoevaluación.

## Módulo 9. Role Play

- ¿Por qué programática?
- DCO o creatividades dinámicas.
- Conocer las opciones que nos brindan las DCO.
- Saber cómo utilizarlas en una estrategia digital programática.



# PLAN DE ESTUDIOS

## Módulo 10. Reto Cookieless

- Seguridad del dato y verificación (Adfraud, Brand safety, viewability).
- ID y Cookieless.
- Conocer todas las implicaciones relacionadas con las cookies y la apuesta por cookieless.

## Módulo 11. El futuro

- Conceptos básicos.
- La IA en la publicidad digital.
- El papel de la IA en la publicidad digital.
- Opciones de la IA en la publicidad digital y publicidad programática.

## Módulo 12. Nuevos canales

- Canales tradicionales con compra programática.
- El brandverso. Programática en el metaverso.
- Conocer la digitalización de los canales tradicionales de publicidad.
- Saber las opciones publicitarias que nos ofrece el metaverso.
- Entender todos conocimientos que hemos tratado y saber cómo aplicarlos, así como entender la forma de consumir contenido en nuestros días es uno de los objetivos principales de este curso.

# ¿CUÁL ES EL FORMATO DEL CURSO?

- Todo el material estará disponible en el campus virtual desde el inicio del curso. Dispondrás de **seis meses** desde tu matriculación para completar los módulos y los test de autoevaluación. Esto te permitirá hacer el curso a tu ritmo de manera totalmente flexible.
- Cada unidad está formada por **diferentes vídeos de gran calidad en los que uno de nuestros profesores explicará los conceptos más relevantes de cada tema.**
- También tendrás acceso a **todo el contenido académico del curso en formato PDF.**
- **Sin exámenes:** Al final de cada unidad, tendrás que realizar el test de autoevaluación correspondiente que consta de entre 10-20 preguntas.
- Además, al matricularte en este curso, tendrás acceso a varias **masterclasses online con profesionales del mundo empresarial** a las que podrás acceder en directo o en diferido.



**Universidad  
Europea Online**